



Integrated
ANNUAL REPORT
2019

ForGreen Spa Società Benefit
Via Evangelista Torricelli, 37
37136 Verona (VR)
P.IVA IT03879040230
www.forgreen.it

Indice

Lettera agli stakeholders

Vincenzo Scotti, Amministratore delegato 05

Nota metodologica e principi di redazione

Giampaolo Quatraro, Chief Value Officer (CVO) 06

Modello di business

La Società

La nostra storia 09

Vision e Mission 09

Il nostro modello di business 10

I nostri valori 12

La matrice di materialità 14

I numeri di ForGreen nel 2019 16

Il Piano di sostenibilità

I 10 Principi UN Global Compact 18

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) 19

GRI Standards 24

Certificazioni di qualità 25

I nostri indicatori

Capitale finanziario 26

Capitale manifatturiero 27

Capitale intellettuale 27

Capitale umano 28

Capitale relazionale 29

Capitale naturale 30

Tabella di raccordo fra indicatori e Piano di sostenibilità 32

Report sulla Valutazione d'Impatto

34

Governance, organizzazione e gruppo

Governance 41

Organizzazione 42

Struttura del gruppo 46

Relazione sulla gestione

Relazione sulla gestione 49

Bilancio d'esercizio 2019

Stato patrimoniale 57

Conto economico 58

Nota integrativa 60

Relazione del collegio sindacale 78

Verbale di approvazione del bilancio 84

Gentili Stakeholder,

il 2019 è stato un anno importante che ci ha visti raggiungere tanti obiettivi e trasformarci in Società Benefit. In ForGreen siamo da sempre convinti che la sostenibilità, declinata in ogni sua accezione, e la promozione e diffusione delle energie rinnovabili attraverso la creazione di Comunità energetiche, siano elementi imprescindibili per una crescita economica che contribuisca ad una sempre maggiore responsabilità e coscienza degli impatti generati sull'ambiente ed il contesto sociale che ci ospita.

Personalmente, ritengo sia essenziale tenere a mente il proprio punto di partenza, per poter scegliere dove andare ed in che modo farlo. Per ForGreen la trasformazione statutaria in Società per azioni (Spa) Società Benefit è stato questo: un naturale punto di arrivo (che in realtà è una partenza) che ci permetterà sempre più di poter concretizzare all'interno dei nostri obiettivi di business, la creazione di valore e beneficio comune, condiviso con i nostri soci, gli stakeholders, i clienti ed il territorio.

La pubblicazione di questo documento si inserisce in momento storico delicato, che ForGreen e tutti i suoi collaboratori stanno affrontando grazie al proprio DNA di Società Benefit ed i propri valori, costantemente espressi nelle community che sviluppano e gestiscono. In questo modo, memori dell'esperienza maturata grazie alla pubblicazione del nostro primo Annual Report nel 2019, quest'anno abbiamo voluto porci una nuova sfida che, con soddisfazione, ci ha portati alla prima redazione di un Integrated Annual Report, pensato e creato per raccontare tutto il nostro valore e poterlo inserire in un percorso monitorabile e confrontabile grazie all'utilizzo dei principali standard di riferimento globali per il sustainability reporting: SDGs, 10 Principi generali dell'UN Global Compact, Integrated Reporting Framework (IR Framework) ed un primo utilizzo dei GRI Standards. In qualità di Società Benefit, la normativa ci richiede inoltre la redazione annuale di un Report di Valutazione degli impatti generati. Questo ulteriore contributo ha costituito per ForGreen un grande stimolo a crescere e strutturarsi sempre più in un percorso di coinvolgimento degli Stakeholder e miglioramento del proprio modello aziendale.

Nei risultati ottenuti fino ad oggi c'è un percorso fatto di impegno e desiderio di trasformare un settore come il nostro, quello dell'energia, in qualcosa di cui sentirsi parte integrante, qualcosa a cui poter contribuire attivamente con le proprie scelte.

In qualità di Amministratore delegato, sono orgoglioso di proseguire questo cammino insieme a tutti i nostri interlocutori con la consapevolezza crescente che ripartire ed investire in modelli di progettualità condivise contribuirà alla creazione di una rinnovata economia civile e di forte rilancio.


Vincenzo Scotti

Amministratore delegato

Nota metodologica e principi di redazione

L'Annual Report di ForGreen è nato con l'obiettivo di raccontare la Storia, l'operato e l'impatto della nostra Società, andando oltre la mera rendicontazione economica.

Scegliere di redigerne la prima versione nel 2019 è stata una naturale evoluzione dettata dalla consapevolezza che il valore di una Società non si può misurare esclusivamente attraverso indicatori economico-finanziari, ma al contrario, riesce ad esprimersi nella sua interezza solo grazie all'integrazione dei valori meta-economici che la rendono un modello unico.

Questa impostazione ci ha portati a trasformarci in ForGreen Spa Società Benefit, modificando il nostro Statuto e formalizzando un modello ed una visione che ci appartengono da molti anni.

Il nostro *Integrated Annual Report 2019* ha l'obiettivo di andare oltre ad una rendicontazione di tipo economico-finanziario (legata più che altro a quanto accaduto nel passato), andando a calcolare l'impatto materiale e immateriale che la nostra Società genera sulle Comunità in cui opera, con particolare riferimento alla dimensione ambientale, socio-culturale ed economica, in termini di beneficio diffuso e sostenibilità nel tempo.

Pur ispirandosi ai principi di redazione comunemente adottati per questo genere di documenti (come i GRI, ed in particolare il GRI 302 Energia, l'Integrated Reporting Framework (IR Framework) e gli SDGs), l'Annual Report di ForGreen è stato pensato e redatto partendo da due semplici domande:

- cosa abbiamo fatto per generare beneficio sui nostri Stakeholder e la nostra Comunità?
- quali sono gli impatti positivi generati e quali quelli negativi evitati?

Metodologia

A questa edizione del Report abbiamo scelto di dare una struttura che approfondisse le variabili che influenzano (e sono influenzate) dalle nostre attività e determinano la creazione del valore per la Società e gli Stakeholder.

Attraverso l'analisi dei capitali abbiamo cercato di raccontare in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria, che esiste fra gli aspetti economici e quelli socio-culturali e ambientali, all'interno dei nostri processi decisionali, della definizione della strategia e del modello di business.

- **Capitale finanziario.** Rappresenta l'insieme delle risorse economiche impiegate nei processi produttivi.
- **Capitale manifatturiero.** Identifica l'insieme dell'organizzazione e dei processi aziendali utilizzati per generare valore attraverso i nostri servizi.
- **Capitale intellettuale.** Riguarda le risorse intangibili rappresentate dalle conoscenze organizzative ed intellettuali della Società.
- **Capitale umano.** Rappresenta l'insieme delle competenze, le capacità e le esperienze delle persone che lavorano nell'azienda e ne costituiscono il cuore pulsante.
- **Capitale relazionale.** Identifica la capacità dell'azienda di creare relazioni virtuose con gli Stakeholder, interni ed esterni, e condividere il valore al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Capitale naturale.** Riguarda tutti i processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla produzione dei servizi offerti dall'azienda.

In aggiunta ai capitali è stata posta particolare attenzione all'elemento **Governance**, inteso come l'insieme di soggetti e modalità in cui (coerentemente agli obiettivi dichiarati) le decisioni vengono prese e poi realizzate per raggiungere quegli obiettivi.

Struttura del Report

La Società

Il capitolo *La Società* è dedicato al nostro modello di business, la nostra evoluzione, la Vision e la Mission che stanno alla base del nostro modello, i valori che ispirano tutte le attività e il nostro modo di fare impresa, fatto di relazioni e Comunità energetiche sviluppate per persone ed imprese con l'obiettivo di permettere a chiunque di avvicinarsi alla produzione ed il consumo di energia pulita, toccandola con mano grazie ad un approfondito processo di diffusione di cultura energetica.

All'interno del capitolo abbiamo dedicato una sezione all'analisi della *materialità* (*La matrice di materialità*). Questa, attraverso un processo di condivisione ed approfondimento, ha portato all'individuazione delle tematiche definite *rilevanti* per il nostro modello di business in termini di impatto sulla performance economica, sociale ed ambientale, e per l'opinione che i nostri Stakeholder hanno di ForGreen.

Il Piano di Sostenibilità

Il capitolo *Il Piano di Sostenibilità* mette invece in evidenza come l'essere membri dell'UN Global Compact dal 2016 ed aver concretamente adottato gli SDGs (gli obiettivi di sviluppo sostenibile identificati e promossi dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda 2030) nel nostro operato quotidiano, esprima concretamente una politica aziendale volta al rispetto per l'ambiente e ad uno sviluppo basato su una crescita economica equa e a beneficio di tutti.

I nostri indicatori

Nel capitolo *I nostri Indicatori* abbiamo individuato una serie di indici sintetici di tipo quantitativo (ma anche qualitativo), collegati ai temi rilevanti identificati nella matrice di materialità, ed inseriti all'interno di ognuno dei *capitali* utilizzati.

Report valutazione di impatto

Il capitolo dedicato alla *Valutazione di impatto* è attualmente (e sarà sempre di più in futuro) una sezione dedicata allo sviluppo di progetti di Stakeholder engagement ed il racconto dell'impatto generato dalle nostre attività sulla Società e tutte le realtà che intercettiamo e dalle quali ci facciamo accompagnare per il raggiungimento degli obiettivi, così come richiesto dalla normativa a tutte le Società Benefit.

Governance

Il capitolo *Governance, organizzazione e gruppo* viene dedicato alla nostra struttura organizzativa, l'elemento che consideriamo essenziale per la congiunzione tra visione strategica e creazione del valore nel lungo periodo.

Relazione sulla gestione e Bilancio di esercizio 2019

Infine, i capitoli dedicati alla *Relazione sulla gestione* ed il *Bilancio di esercizio*, andranno a presentare gli schemi economici e finanziari dell'esercizio 2019 a conferma della solidità e sostenibilità, anche economica, del modello ForGreen.

L'Integrated Annual Report di ForGreen è il racconto di chi siamo, di cosa facciamo e degli obiettivi che ci poniamo per crescere con il nostro modello partecipativo che da più di dieci anni genera e condivide valore. Nella sua redazione, il nostro obiettivo è stato quello di fornire uno strumento efficace di valutazione del nostro operato e della Vision di ForGreen. Buona lettura.



Giampaolo Quatraro
Chief Value Officer (CVO)

Modello di business

Un modello di sostenibilità certificato



EKOenergy

La Società

La nostra è una storia in evoluzione

Come eravamo ieri

Il progetto imprenditoriale di ForGreen nasce nel 2009 dall'idea di un gruppo di professionisti che operano nell'ambito delle energie rinnovabili e nello sviluppo di progetti di sostenibilità già a partire dal 1999.

In questi anni ForGreen ha operato un'importante evoluzione nel proprio stile di fare impresa: da operatore energetico 100% rinnovabile, ha assunto il ruolo di promotore di modelli di comunità sostenibili per imprese e persone.

Come siamo oggi

Siamo una Società Benefit

Nel 2019 abbiamo trasformato il nostro Statuto da Società per Azioni in Spa Società Benefit, il naturale punto di arrivo di un percorso imprenditoriale da sempre improntato alla sostenibilità ambientale e sociale, l'etica e la responsabilità nel fare impresa.

Sviluppiamo Comunità energetiche

Il nostro obiettivo è da sempre quello di creare modelli di consumo responsabili, grazie ai quali l'energia diventa il veicolo per creare cultura e avvicinare persone e imprese alla propria filiera di produzione e condividere uno stile di vita sostenibile.

Vision

Sviluppare modelli di business basati su una revisione dei valori in gioco: sostenibilità, condivisione, etica e innovazione.

Diffondere il consumo e la produzione di energia rinnovabile attraverso la creazione di Comunità energetiche basate sui quattro valori che contraddistinguono il nostro modo di essere una Società Benefit.

Mission

L'energia è un veicolo per crescere, innovare e sviluppare un nuovo stile di vita sostenibile.

Accompagniamo persone ed imprese in un percorso sostenibile e partecipativo, che consente di avere accesso alla propria filiera energetica grazie ad un rapporto diverso, più allineato e accessibile con la Società che gestisce la community di cui si è membri attivi.

Il nostro modello di business

L'unicità del modello ForGreen sta nell'aver modificato il classico paradigma cliente – fornitore (fatto di asimmetrie informative e poca trasparenza), trasformando tutte le persone e le aziende che partecipano al modello ForGreen, in *prosumer*, ovvero soggetti attivi all'interno della propria filiera energetica. Un prosumer tocca con mano la propria energia, ne conosce la provenienza e la filiera di tracciabilità e può nascere solo grazie alla costante creazione di cultura energetica che ForGreen diffonde per rendere consapevoli e responsabili i membri delle proprie Comunità energetiche.

Un modello partecipativo

Il modello ForGreen, fatto di soluzioni energetiche sviluppate per persone e aziende, è rivolto a chiunque desideri intraprendere un percorso di sostenibilità. Si fonda infatti sullo scambio e sulla condivisione virtuale di energia tra produttori e consumatori. Il soggetto che aderisce e partecipa (come prosumer) alle Comunità energetiche di ForGreen ha un rapporto diverso, più allineato e accessibile, con la Società che le sviluppa e gestisce. ForGreen ha infatti trasformato le proprie competenze tecniche in un veicolo per raggiungere le persone e gli stakeholder, attraverso la diffusione di know-how e cultura aziendale.

Un modello per persone e Imprese

Per poter essere realmente partecipativo, dal 2009 il modello ForGreen sviluppa Comunità energetiche grazie alle quali accompagna imprese e persone in un percorso di sostenibilità energetica, economica e ambientale, valorizzando al massimo il consumo e la produzione di energia 100% rinnovabile e certificata.

ForGreen promuove lo sviluppo della figura del prosumer

Il termine deriva dall'unione delle parole producer e consumer e definisce un soggetto in grado di "toccare con mano" la propria energia, perchè ne conosce la provenienza e la filiera di tracciabilità. Un prosumer può nascere solo grazie alla costante creazione di cultura energetica.

"...ognuno di noi sarà in grado di creare la propria elettricità verde e condividerla su Internet con persone di altre regioni e di altri continenti..."

– Jeremy Rifkin

Per le imprese

Le Comunità energetiche sviluppate per le imprese sono state pensate per le aziende che hanno avviato, o desiderano intraprendere, un percorso di sostenibilità, posizionando il proprio brand ed i propri prodotti su un mercato sempre più attento alla responsabilità nella tutela e nel rispetto dell'ambiente.

All'interno delle proprie Comunità energetiche ForGreen ha istituito un processo di filiera energetica che premia la produzione dei produttori locali, poiché acquista la loro energia, la certifica con le GO ed il marchio internazionale EKOenergy, e la immette sul mercato dei consumatori. Questo processo garantisce ai consumatori una completa tracciabilità della filiera produttiva, aumentando il valore di ciò che si consuma.

Infine, ForGreen accompagna le esperienze imprenditoriali virtuose che fanno parte delle proprie community, nel racconto delle scelte fatte a favore dell'ambiente. Le Green Stories di ForGreen, nascono per raccontare e promuovere le Storie di aziende ed imprenditori che hanno fatto dell'attenzione all'ambiente e la qualità (sostenibile) dei propri prodotti, una mission.

Per ForGreen si tratta di una delle traduzioni dell'essere Società Benefit; per tutte le realtà virtuose delle community ForGreen è divenuto il veicolo attraverso il quale posizionarsi e raccontarsi per far conoscere la propria realtà anche per il valore ambientale e sociale che la caratterizza.

Per le persone

Le Comunità energetiche di ForGreen per le persone sono state sviluppate a partire dal 2011 sotto forma di cooperative energetiche 100% rinnovabili, con l'obiettivo di aggregare persone attente ad uno stile di vita sostenibile, attorno ad un modello di produzione e consumo di energia pulita, prodotta in modo condiviso dagli impianti di proprietà della cooperativa stessa.

Figura n.1

La filiera energetica nelle community per le persone



Il modello cooperativo WeForGreen, la community sviluppata per le persone da ForGreen, mira a diffondere una cultura energetica e fornire strumenti che garantiscano una trasparenza ed un'assistenza capace di trasformare il consumatore in un socio responsabile ed informato.

Unendo le competenze di impresa del ForGreen (che ne è socio fondatore e si occupa della gestione tecnica di tutta la filiera energetica: dalla produzione al consumo), alla volontà di aggregazione di consumatori consapevoli e attenti alle proprie scelte di consumo, il modello WeForGreen consente ai propri soci di scambiare "virtualmente" l'energia prodotta dagli impianti acquistati in forma condivisa.

Sostenibilità

È un percorso in divenire. Nasce dalla coerenza fra la propria missione e le proprie azioni. Si costruisce con passione, consapevolezza e partecipazione. Consente di raggiungere i propri obiettivi rispettando equilibri ambientali, economici e sociali.

I nostri valori

Etica

È il valore che spinge a migliorare. ForGreen sviluppa la propria impresa in modo trasparente e rispettoso delle persone con cui crea relazioni. Permette di trasferire in maniera diffusa i vantaggi del modello e promuovere lo sviluppo del territorio.

Condivisione

È il mezzo attraverso il quale si possono vincere le grandi sfide e raggiungere i grandi risultati. Desideriamo che la partecipazione, il coinvolgimento e la diffusione di una cultura volta alla sostenibilità, diventino patrimonio da condividere.

In ForGreen ci sono quattro valori che guidano lo sviluppo e le attività all'interno del modello d'impresa: la sostenibilità nel "fare" creando impatti positivi sull'ambiente e le persone, l'etica che caratterizza le relazioni, la condivisione delle idee e dei benefici generati e l'innovazione che spinge l'azienda a fare sempre meglio.

Innovazione

È la visione che permette di guardare all'energia come un veicolo e non come un obiettivo. I progetti di ForGreen mirano a creare uno stile di vita sostenibile, fatto di scelte e comportamenti virtuosi. L'energia è il mezzo per crescere in questa direzione.

La matrice di materialità

Per ForGreen, la creazione di una *matrice di materialità* è stato un processo molto importante per l'identificazione delle priorità ambientali, sociali, economiche e finanziarie più rilevanti, coerenti con la nostra strategia di business.

In termini di rendicontazione di sostenibilità, sono considerati materiali, ovvero rilevanti, quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali della Società e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli Stakeholder. L'analisi di materialità richiede che venga preso in considerazione non solo il punto di vista dell'organizzazione, ma anche quello degli Stakeholder. A partire da questo Annual Report, la funzione RSI di ForGreen strutturerà un processo di coinvolgimento ampio e altamente partecipativo.

L'analisi propedeutica alla creazione della matrice è stata effettuata dalla Funzione RSI (Responsabilità Sociale di Impresa) seguendo una metodologia di tipo "top-down" con un progressivo coinvolgimento di tutta la struttura della Società, attraverso un processo strutturato che ha visto direttamente coinvolto il management del Gruppo: Consiglio di Amministrazione, Direzione aziendale (Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo, Direttore Area Mercati, Direttore CRX - Customer Relations & Experience). Sono stati inoltre coinvolti nell'individuazione e condivisione dei temi ritenuti rilevanti, la Funzione Comunicazione e la struttura di Coordinamento delle aree funzionali aziendali di ForGreen.

Il processo di analisi di materialità ha previsto quattro fasi:

- l'identificazione di tutti i potenziali aspetti materiali per ForGreen (*temi rilevanti*) attraverso l'analisi di documentazione aziendale ed il confronto con il settore di riferimento,
- la definizione delle priorità degli aspetti da parte dei referenti delle funzioni interne di ForGreen, che hanno valutato le singole tematiche sia dal punto di vista aziendale che dal punto di vista degli Stakeholder attribuendo una votazione su una scala da 1 a 3;
- l'approvazione da parte della funzione RSI;
- la presentazione dell'analisi al management di ForGreen.

Temi rilevanti e matrice di materialità

Dall'analisi in oggetto sono emersi 24 *temi rilevanti* (riclassificati e accorpati in relazione agli specifici *capitali* utilizzati nel processo di creazione del valore e alla Governance della Società), a partire dai quali è stata elaborata la nostra matrice di materialità. I temi individuati sono stati posizionati su una griglia rispetto alle proprie priorità in relazione ai seguenti due driver:

- *Priorità per la Società* (asse orizzontale), ovvero quanto i temi definiti rilevanti generano impatto sulla performance economica, sociale e ambientale del nostro modello di business,
- *Priorità per gli Stakeholder* (asse verticale), ovvero quanto i temi definiti rilevanti influiscono sull'opinione che gli Stakeholder hanno di ForGreen e la loro decisione di entrare in relazione con il modello.

Come si evince dall'osservazione dell'area in alto a destra nella *Figura n. 3*, l'analisi di materialità ha attribuito rilevanza primaria (e quindi elevata importanza sia per ForGreen, che per gli Stakeholder) ai seguenti aspetti:

- Innovazione dei prodotti e modelli aggregativi di produzione e consumo
- Educazione ambientale ed energetica
- Coinvolgimento dei membri delle nostre community e dei partner per il raggiungimento dei risultati
- Diffusione del modello Società Benefit
- Incremento di energia da fonte rinnovabile
- Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile
- Riduzione di CO2
- Condotta Etica

Figura n.2

Capitali	n.	Temi rilevanti
Finanziario	1	Sostenibilità economica del business
	2	Capitali e mezzi finanziari
Manifatturiero	3	Organizzazione aziendale
	4	Informatizzazione e automazione dei processi
Intellettuale	5	Innovazione prodotti
	6	Modelli aggregativi di produzione e consumo
Umano	7	Formazione e crescita professionale
	8	Coinvolgimento e partecipazione al business
	9	Salute e sicurezza sul lavoro
	10	Lotta alla discriminazione
	11	Educazione ambientale ed energetica
Relazionale	12	Relazione con gli azionisti
	13	Coinvolgimento dei soggetti appartenenti alla community
	14	Convolgimento dei partner per il raggiungimento del risultato
	15	Diffusione del modello Società Benefit
Naturale	16	Utilizzo responsabile delle risorse
	17	Incremento di energia da fonte rinnovabile
	18	Riduzione CO2
	19	Contrasto al cambiamento climatico
	20	Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile
Governance	21	Condotta etica
	22	Condivisione e chiarezza degli obiettivi a breve, medio, lungo periodo
	23	Ricerca di nuovi modelli di business e partner
	24	Propensione all'innovazione



**Temi
rilevanti**

Figura n.3



I numeri di ForGreen nel 2019

Le nostre Comunità energetiche

In questa pagina dedicata a *I numeri di ForGreen nel 2019*, raccontiamo gli aspetti più significativi del nostro modello partendo da una panoramica generale e andando poi a rendicontare i risultati riferiti alle nostre **Comunità energetiche sviluppate per persone e per imprese**. L'obiettivo è quello di provare ad evidenziare gli aspetti che riteniamo più significativi di ognuna di esse: l'energia 100% rinnovabile prodotta dagli impianti fotovoltaici (di proprietà delle cooperative energetiche nel modello per le persone, e degli stessi Clienti ForGreen nel modello per le imprese), la stessa energia poi consumata dai membri delle community attraverso un processo che valorizza la filiera energetica tracciata, la trasparenza e la certificazione EKOenergy.



Comunità energetiche

5

Membri delle community

1.025



Energia consumata (kWh)

42.092.740

Punti di fornitura connessi

1.314



Energia prodotta (kWh)

42.737.464

Impianti di produzione

126

**% energia consumata
rispetto a quella
prodotta dagli impianti**

98%

Il surplus di energia pulita prodotta e non consumata direttamente dai membri delle nostre community, confluisce nella rete elettrica andando ad alimentare la percentuale di energia prodotta da fonti rinnovabili presente nel **Mix energetico nazionale**.

I numeri delle Comunità energetiche per le PERSONE



Comunità energetiche

3

Membri della community

605



Energia consumata (kWh)

2.186.642

Punti di fornitura connessi

687



Energia prodotta (kWh)

7.022.721

Impianti di produzione

5

La nostra sostenibilità ambientale e sociale

Emissioni evitate

35.091.965
chilogrammi di CO2 evitati



49.917
barili equivalenti
di petrolio (BEP) evitati

13.722.233

Chilogrammi di CO2 evitati grazie all'energia consumata dai membri delle nostre Comunità energetiche

21.368.732

Chilogrammi di CO2 evitati grazie all'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici delle nostre Comunità energetiche.

5

anni di certificazione



EKOenergy



7.577

euro devoluti in progetti di elettrificazione in Paesi in via di Sviluppo

42.092.740
kWh di energia rinnovabile certificata

Certificazione
EKOenergy

I numeri delle Comunità energetiche per le IMPRESE



Comunità energetiche

2

Membri della community

420



Energia consumata (kWh)

39.904.079

Punti di fornitura connessi

627



Energia prodotta (kWh)

35.714.743

Impianti di produzione

121



WE SUPPORT

Il Piano di Sostenibilità

Il modello ForGreen è nato con la volontà di accompagnare imprese e persone in un percorso di sostenibilità che parte dalla scelta della qualità di un bene che fa parte delle vite di ognuno di noi: l'energia. La sostenibilità ambientale, energetica, economica e sociale, fa da sempre parte del nostro DNA e per questo motivo nel 2016 abbiamo scelto di aderire al programma delle Nazioni Unite *UN Global Compact*, la più vasta iniziativa di sostenibilità volta ad integrare le strategie e le attività di un'azienda, con i Principi universali dei diritti umani, i diritti del lavoro, la protezione dell'ambiente e l'impegno all'anti-corruzione.

Attraverso le nostre azioni e soluzioni, **promuoviamo e diffondiamo cultura energetica e buone pratiche di sostenibilità**, con la consapevolezza che la produzione e la fornitura di energia 100% rinnovabile, nonché la diffusione di stili di vita attenti all'ambiente e alla qualità di vita delle persone, abbiano un ruolo di primaria importanza nella *corsa* al raggiungimento di questi obiettivi.

I 10 Principi dell'UN Global Compact in relazione con gli SDGs

Le Nazioni Unite richiedono alle aziende ed istituzioni aderenti a questo *patto globale*, di rispettare e promuovere i 10 Principi generali del Global Compact, declinati in 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile. In questo capitolo, tutte le nostre attività, le nostre iniziative e tutte le nostre caratteristiche verranno inserite nel più ampio contesto degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) individuati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Nella tabella (Figura n.4) che segue abbiamo *illuminato* i 9 SDGs che concorriamo a raggiungere quotidianamente con il nostro operato e che nei paragrafi che seguono, abbiamo declinato nelle relative sottocategorie che meglio si adattano al nostro ambito d'azione, identificate da ASViS, l'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Figura n.4



SDG 4. Educazione di qualità alla sostenibilità

Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



Sottocategoria 4.4

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

Sottocategoria 4.7

Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

L'impegno di ForGreen

Diffusione di valori

ForGreen condivide, accresce ed incoraggia il proprio Team alla diffusione ed al rispetto dei valori su cui l'azienda stessa si fonda: la correttezza e trasparenza gestionale, sempre rivolta all'interesse dei Clienti e Soci, con l'obiettivo di avvicinare le persone ad un nuovo modello di produzione e consumo energetico attraverso la creazione di cultura e fiducia, nel rispetto dei Diritti Umani universalmente riconosciuti.

(Principio I - Diritti umani)

Diffusione di cultura energetica

ForGreen intraprende azioni che promuovono una maggiore responsabilità ambientale, contribuendo ad aumentare la consapevolezza nei confronti della tutela ambientale, attraverso collaborazioni con soggetti di vario genere (Associazioni ambientaliste, Gruppi di acquisto, Imprese *green oriented*) che promuovono uno stile di vita sostenibile nel rispetto del proprio territorio e della propria Comunità. Promuove e partecipa inoltre ad eventi gratuiti dedicati alla sensibilizzazione ambientale e alla diffusione di un modello energetico 100% rinnovabile: alle scuole attraverso i progetti di Ecodidattica, e alla comunità attraverso le Visite agli impianti delle proprie cooperative energetiche.

(Principio VIII - Ambiente)



SDG 5. Parità di Genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere, per l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.



L'impegno di ForGreen

Non discriminazione e rispetto dei diritti umani in tutta la filiera

(Principio I e II - Diritti umani)

I membri del Team ForGreen (senza distinzione di genere) sono protetti da molestie nell'ambiente di lavoro, inclusi abusi e minacce di tipo verbale, sessuale e psicologico. Inoltre, i Clienti ForGreen, scegliendo di consumare energia 100% rinnovabile hanno la possibilità di apporre sui propri prodotti il logo Be ForGreen Be Sustainable, per il quale è richiesta la sottoscrizione della *Disciplinare d'uso Be ForGreen Be Sustainable*. Questa richiede la non violazione dei Diritti Umani e il rispetto dell'Ambiente e del Lavoro nell'operato di ognuna di queste realtà imprenditoriali.

SDG 7. L'energia accessibile, sicura e pulita

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



Sottocategoria 7.2

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

Sottocategoria 7.3

Entro il 2030, raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

Sottocategoria 7.b

Entro il 2030, espandere il sistema di infrastruttura e aggiornare la tecnologia per la fornitura di servizi energetici moderni e sostenibili per tutti i paesi in via di sviluppo, in particolare i paesi meno sviluppati, le isole minori e le zone senza sbocco sul mare di tali Stati in via di sviluppo, in accordo con i loro rispettivi programmi di sostegno.

L'impegno di ForGreen

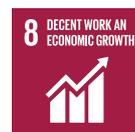
ForGreen sviluppa Comunità energetiche 100% rinnovabili all'interno delle quali viene garantita una completa tracciabilità della filiera produttiva, aumentando il valore di ciò che si consuma. Per le persone fisiche e le loro utenze domestiche, ForGreen ha sviluppato il modello di cooperativa energetica grazie al quale ogni persona, in qualsiasi paese d'Italia, può autoprodurre a distanza la propria energia e consumarla nella propria abitazione. La filiera tracciabile è



garantita anche per le imprese: ForGreen ritira infatti l'energia rinnovabile prodotta dai propri Clienti proprietari di impianti fotovoltaici e la fornisce agli stessi e a tutte le aziende che scelgono questo modello di sostenibilità. Tutti i membri delle Comunità energetiche di ForGreen, consumano l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici delle Comunità energetiche di cui fanno parte. Questa energia oltre a soddisfare il loro fabbisogno energetico, contribuisce ad alimentare il Mix energetico nazionale con nuova energia pulita.

Tutta l'energia di ForGreen è certificata EKOenergy l'unico marchio riconosciuto a livello europeo per la certificazione di elettricità sostenibile e promosso da una coalizione internazionale di 42 associazioni ambientaliste europee, impegnate a promuovere l'uso delle energie rinnovabili. ForGreen è l'unico operatore italiano a certificare il 100% dell'energia fornita a tutti i membri delle proprie community con la certificazione EKOenergy. Grazie al contributo di ForGreen e degli altri partner internazionali del progetto, EKOenergy dal 2015 finanzia **progetti di elettrificazione in Paesi in Via di Sviluppo**.

SDG 8. Lavoro dignitoso e crescita economica



Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Sottocategoria 8.2

Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

Sottocategoria 8.8

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

L'impegno di ForGreen

Salute e Sicurezza

(Principio I - Diritti umani)

Ai membri del Team ForGreen vengono assicurate condizioni lavorative sane, sicure, adeguate, con la necessaria strumentazione e strutture di supporto. Per tutti i lavoratori assunti viene previsto un corso sulla sicurezza di almeno 8 ore, che li informi sui loro diritti e doveri nel caso di incidenti sul lavoro.

Dialogo e confronto con i lavoratori

(Principio III - Lavoro)

Non sono ancora presenti associazioni di lavoratori, ma ForGreen promuove la libertà di associazione stabilendo un dialogo attivo e costante con i lavoratori con l'obiettivo di essere sempre neutrale in merito ad assunzioni, valutazioni, promozioni, trasferimenti o licenziamenti e cercare le soluzioni o le prevenzioni di alcuni problemi, tenendo sempre presente gli interessi dei membri del Team.

Innovazione tecnologica

(Principio IX - Ambiente)

Nella propria attività di diffusione di cultura energetica, ForGreen incoraggia le persone all'installazione di nuova potenza fotovoltaica o in alternativa alla produzione e al consumo di energia rinnovabile in forma cooperativa. Per migliorare l'*energy experience* dei membri delle proprie Comunità energetiche, ForGreen intraprende collaborazioni con soggetti che sviluppano sistemi di monitoraggio e miglioramento dell'efficienza degli impianti di produzione, privati o acquistati in forma condivisa.

Contrasto alla corruzione

(Principio X - Lotta alla corruzione)

Attraverso la generazione dell'Informativa Antimafia, ForGreen comunica al GSE (Gestore dei Servizi Energetici) la sussistenza o meno in capo ai proprietari degli impianti fotovoltaici suoi Clienti ed agli amministratori delle suddette società, di eventuali tentativi di infiltrazione mafiosa tendenti a condizionare le scelte e gli indirizzi delle attività di impresa.

SDG 10. Ridurre l'ineguaglianza

Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni.



Sottocategoria 10.4

Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

L'impegno di ForGreen

Condizioni di impiego chiare e trasparenti

(Principio V - Lavoro)

ForGreen sostiene l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, fornendo a tutti i membri del proprio Team una copia del contratto in cui siano chiaramente specificate le condizioni dell'impiego, la natura volontaria del lavoro, la libertà di rescindere dal contratto ed ogni penalizzazione nel caso di interruzione del rapporto.

Valorizzazione delle professionalità

(Principio VI - Lavoro)

ForGreen sostiene l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. Pone la qualifica, l'abilità e l'esperienza alla base delle assunzioni, del collocamento, della formazione e dell'avanzamento di grado del proprio personale a tutti i livelli. Ai vertici dell'azienda compete la responsabilità del rispetto delle pari opportunità nell'impiego e l'attivazione di programmi che promuovano l'accesso a corsi di specializzazione per i propri dipendenti. Viene tenuto un registro aggiornato sulle assunzioni, sulla formazione e sulle promozioni tali da fornire una visione trasparente sulle opportunità per i lavoratori di avanzare di grado all'interno dell'impresa.

SDG 11. Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Sottocategoria 11.4

Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

Sottocategoria 11.6

Entro il 2030, ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.

L'impegno di ForGreen

Modelli di sostenibilità

(Principio VII - Ambiente)

ForGreen, attraverso le attività che rappresentano il proprio *core business*, ovvero la produzione, la fornitura



di energia 100% rinnovabile e lo sviluppo di modelli di sostenibilità (ambientale ed energetica) per imprese e persone, adotta un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. Attraverso la certificazione EKOenergy, garantisce ai propri Clienti e Soci la rinnovabilità del totale dell'energia prodotta e fornita e la sostenibilità degli impianti di produzione, costruiti e gestiti nel pieno rispetto dell'ambiente e del territorio circostante.

Condivisione dei benefici economici e ambientali

(Principio VIII - Ambiente)

Attraverso il modello cooperativo che ha sviluppato e promosso, ForGreen genera un effetto economico positivo sul territorio nazionale, andando a suddividere equamente i benefici che derivano dalla produzione e vendita di energia rinnovabile a tutti i Soci co-proprietari degli impianti di produzione.

SDG 12. Produzione e consumo responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Sottocategoria 12.2

Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Sottocategoria 12.6

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

Sottocategoria 12.8

Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

Sottocategoria 12.a

Sostenere i paesi in via di sviluppo a rafforzare la loro capacità scientifica e tecnologica in modo da andare verso modelli più sostenibili di consumo e di produzione.

L'impegno di ForGreen

ForGreen aiuta il consumatore nella scelta consapevole dell'energia utilizzata per la propria attività imprenditoriale, o per la propria casa attraverso un processo di sensibilizzazione.

Elabora per i propri Clienti simulazioni economiche ed ambientali, per stimolarli nella scelta di un consumo consapevole di energia rinnovabile. Inoltre fornisce un costante supporto nella lettura dei consumi elettrici dei propri Clienti, attraverso guide informative utili alla valutazione sia energetica che economica delle proprie fatture elettriche. Questi strumenti hanno l'obiettivo di **stimolare un'ottimizzazione e riduzione dei consumi energetici dei Clienti**.

Ogni mese ForGreen fornisce ai produttori dai quali ritira l'energia elettrica, prodotta grazie alle fonti rinnovabili, dei report di produzione che evidenziano il risultato economico, l'efficienza dei propri impianti e l'andamento del mercato elettrico. Questo strumento costituisce lo **stimolo per una produzione sempre più responsabile di energia verde**.

SDG 13. Contrasto al Cambiamento Climatico

Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.



Sottocategoria 13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

L'impegno di ForGreen

Il cambiamento climatico è già in atto, con effetti concreti sull'economia, il clima, la salute, l'ambiente di tutti i Paesi del mondo. Scegliere una fornitura di elettricità rinnovabile significa dare il proprio contributo per l'ambiente, limitando le emissioni di CO2 che danneggiano il clima. **Abbattere in tutte le attività possibili le emissioni di CO2 significa contribuire ad evitare i fenomeni che portano al surriscaldamento globale.**

I gas serra sono la causa principale del cambiamento climatico: certificare e cercare di abbattere le proprie emissioni significa impegnarsi concretamente in favore del clima. I servizi a contrasto del cambiamento climatico rientrano in un piano strategico di ForGreen, che mira alla sensibilizzazione dei consumatori di energia. Ognuno di noi.

SDG 17. Partnership per il raggiungimento dei risultati



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Sottocategoria 17.17

Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

L'impegno di ForGreen

Il modello che ForGreen mira ad implementare è quello della Community trasversale, in cui l'ente o l'impresa con cui stringe una Partnership sceglie di consumare energia 100% rinnovabile e a cascata promuove questa scelta a tutti i propri stakeholders.

Tra le nostre partnership segnaliamo tra le principali: Coldiretti Veneto, Studium Group, Risparmio Virtuoso e Venetex a supporto della diffusione del modello ForGreen per le imprese; Legacoop e Servizi CGN a supporto della diffusione del modello ForGreen per le persone, Network Società Benefit, RIS - Rete Innovazione Sostenibile ed EKOenergy per la diffusione del nostro modello di Società Benefit.

Global Reporting Initiative (GRI)

La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione nata con l'obiettivo di aiutare sia il settore pubblico che privato a comprendere, misurare e comunicare l'impatto delle proprie attività rispetto alle diverse dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale). I GRI Standards rappresentano lo strumento maggiormente diffuso ed utilizzato, a livello globale, in ambito di reporting di sostenibilità. Un documento redatto sulla base di questi standard, fornisce infatti informazioni rispetto al contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile di un'organizzazione e ne permettono una rendicontazione (sotto un profilo economico, ambientale e sociale) comprensibile e confrontabile. In questo Report integrato, ForGreen ha iniziato ad applicare i GRI Standard, limitandosi ai temi relativi alla dimensione ambientale e nello specifico facendo riferimento al documento GRI 300 (Environmental Standards) e in particolare alla sezione 302 relativa al consumo e utilizzo dell'energia e alla sezione 305 relativa alle emissioni immesse in atmosfera.

L'utilizzo dei GRI Standard coordinati con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e gli SDGs amplifica la significatività della misurazione e rendicontazione delle performance e degli impatti dell'attività del modello ForGreen.

Servizi CGN

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2017



Rete Innovazione Sostenibile

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2018



Legacoop

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2018



Studium Group

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2018



Network italiano Società Benefit

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2019



Venetex

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2018



Coldiretti

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2018



Risparmio virtuoso

Partner per il raggiungimento dei risultati dal 2019

Le nostre Certificazioni di Qualità

Certificazioni per la vendita e acquisto di energia elettrica e la realizzazione di cooperative di autoproduzione e consumo di energia.

EKOenergy



ISO9001 e
ISO14001

I nostri indicatori

Gli indicatori chiave di performance (in inglese KPI, Key Performance Indicators) vengono utilizzati per valutare il successo e monitorare la crescita di un'organizzazione o di alcuni specifici processi messi in essere dalla stessa. Possono essere rilevati in qualsiasi area aziendale e sono espressi in termini numerici. Partendo dai *capitali* utilizzati nel processo di creazione del valore di ForGreen, in questo capitolo abbiamo individuato gli indicatori che meglio possano raccontare le nostre caratteristiche e la nostra crescita.

Capitale finanziario

L'obiettivo di ForGreen è quello di creare valore economico sostenibile per tutti gli Stakeholder che partecipano al nostro modello di business.



	2018	2019
Valore aggiunto generato	814.992,00 €	913.050,00 €
di cui redistribuito a dipendenti, collaboratori e amministratori	48,4%	50,5%
di cui redistribuito a fornitori per la gestione della struttura organizzativa	20,9%	28,5%
di cui redistribuito alle Pubbliche Amministrazioni	2,1%	1,9%
di cui redistribuito a community e Associazioni	0,7%	1,7%
di cui redistribuito a Banche e capitali di terzi	6,8%	7,0%

All'interno del *Capitale finanziario*, i primi indicatori utilizzati sono quelli che identificano la distribuzione del valore aggiunto creato. Tali parametri misurano la ricaduta economica dell'attività della Società sui diversi Stakeholder che ne partecipano alla creazione.

In aggiunta ai primi cinque indicatori individuati, riportiamo di seguito i dati che identificano la generazione di ricchezza in capo alle nostre **Comunità energetiche sviluppate per le persone**. In ForGreen, le persone possono autoprodurre e consumare energia pulita senza necessità di installare un proprio impianto fotovoltaico. Questo grazie alla possibilità di divenire soci di una cooperativa e di acquistare quote di impianti condivisi fra tutti i soci (e gestiti da ForGreen), beneficiando dei ricavi che derivano dalla produzione e vendita dell'energia prodotta.

Energyland è stata la prima cooperativa sviluppata da ForGreen nel 2011. Da questa prima esperienza sono poi nate le due cooperative Energia Verde WeForGreen (con l'impianto Masseria del Sole situato in Puglia) e WeForGreen Sharing (che con l'impianto Fattoria del Sole di Ugento e i due impianti Fattorie del Salento, anche essi situati in Puglia). Le tre cooperative sviluppate e promosse da ForGreen sono **le prime a livello europeo ad aver ottenuto la certificazione internazionale EKOenergy**.

	2018	2019
Quote di autoproduzione raccolte	339.000,00 €	346.050,00 €
Ristorni riconosciuti ai soci nell'anno	310.000,00 €	341.149,00 €

Capitale manifatturiero

L'obiettivo di ForGreen è quello di promuovere l'innovazione tecnologica, l'automatizzazione dei processi ed il miglioramento delle performance attraverso una ottimizzazione del modello di organizzazione.



	2018	2019
€ investiti in strumenti informatici/ software	193.269,00 €	207.898,00 €

In ForGreen siamo convinti che l'informatizzazione e l'automatizzazione dei processi concorrano a rendere ogni attività più efficiente e di conseguenza a poter fornire servizi e prodotti che rispondano sempre di più alle esigenze del mercato e dei membri delle nostre community. Questo indicatore è riferito alle risorse investite in software informatici. I progetti di sviluppo informatico sono attuati nel corso di più anni e per questo motivo abbiamo ritenuto più significativo indicarne il valore progressivo alla data di riferimento (dato cumulativo).

Capitale intellettuale

L'obiettivo di ForGreen è quello di valorizzare e promuovere la conoscenza e il *know how* interno al fine di instaurare una continua evoluzione dei servizi e prodotti, con lo scopo di realizzare modelli aggregativi di produzione e consumo di energia, sempre più corrispondenti alle esigenze dei membri delle nostre community.

GRI 302-2



	2018	2019
Clienti totali	663	1.025
di cui membri delle community Persone	499	605
di cui membri delle community Imprese	164	420
Delivery Green effettuati	347	558

Per le imprese ForGreen ha sviluppato il programma di sostenibilità *Be ForGreen Be Sustainable*, uno status spendibile e riconoscibile attraverso l'adozione di un marchio che le rende parte di una *Comunità energetica*. Con il tempo e grazie a collaborazioni virtuose, ForGreen ha sviluppato numerose altre community all'interno delle quali viene valorizzata una **filiera energetica rinnovabile, tracciabile e certificata**. Consumare l'energia fornita da ForGreen, infatti, aiuta le imprese (e le persone che le rendono vive) a rispettare e migliorare l'ambiente in cui operano e vivono, entrare a far parte di un network di esperienze imprenditoriali attente alla sostenibilità, e posizionare i propri prodotti su un mercato sempre più *green*.

Per aiutare questo posizionamento, ForGreen ha elaborato un programma di *green marketing* progettato per raccontare e promuovere le Storie di aziende ed imprenditori che hanno fatto dell'attenzione all'ambiente e la qualità (sostenibile) dei propri prodotti, una mission. **Comunicare correttamente una scelta responsabile** facendosi affiancare da ForGreen ed EKOenergy consente infatti di ispirare molte altre realtà, creando un beneficio diffuso su molti soggetti, perché scegliere di raccontare la propria Storia significa soprattutto aver compreso l'importanza della propria scelta sostenibile.

Capitale umano

L'obiettivo di ForGreen è la crescita professionale e umana delle sue persone, attraverso politiche di formazione trasversali e di coinvolgimento agli obiettivi strategici e gestionali della Società, garantendo la salute psico-fisica e l'integrazione di tutte le risorse umane.



	2018	2019
Numero di lavoratori dipendenti	6	9
di cui uomini	50%	44,4%
di cui donne	50%	55,5%
Età media dei lavoratori	29,8	29,7
Anzianità media dei contratti espressa in anni	2,1	2
Numero di nuove assunzioni	1	4
Numero di rapporti cessati	0	1
Costo totale annuo delle retribuzioni	167.316,00 €	193.048,00 €

Sono le Persone di ForGreen a renderla una Società capace di generare valore per gli stakeholder, il territorio e per il modello stesso. Il monitoraggio dei valori evidenziati nella tabella presentata, riflette la nostra attenzione nei confronti del capitale umano e la nostra capacità di stringere rapporti professionali equilibrati e duraturi nel tempo. L'età media del personale evidenzia l'impegno e la volontà di ForGreen nel puntare sulla crescita (professionale, culturale e valoriale) delle proprie persone.

Capitale relazionale

L'obiettivo di ForGreen è la promozione di relazioni (interne ed esterne) con le quali sia possibile condividere una cultura della sostenibilità e della generazione e diffusione di valore e benessere condiviso.



	2018	2019
Momenti di condivisione e coinvolgimento con i membri delle Community ForGreen	3	2
Presentazioni ed interventi realizzati	12	15
Visite ai nostri impianti di produzione di energia	5	2
Studenti coinvolti nelle attività di EcoDidattica	252	125

In ForGreen qualsiasi attività sul mercato persegue l'obiettivo di generare un beneficio per le Comunità a cui si rivolge. Attraverso i nostri **progetti di Responsabilità sociale d'Impresa** sviluppiamo Fondi da destinare a progetti sociali, **progetti di EcoDidattica** realizzati per sensibilizzare le nuove generazioni e progetti di Comunicazione che accompagnano le imprese a raccontare la propria scelta energetica sostenibile.

Inoltre, **collaborare** con realtà, associazioni ed imprese che si distinguono per il proprio approccio relazionale ed etico è per noi motivo di grande orgoglio. Partendo da un bene necessario e indispensabile come l'energia, insieme si può davvero rendere più sostenibile la vita ed il lavoro di ognuno.

Anche gli Sportelli energia, organizzati su tutto il territorio regionale del Veneto rappresentano un'efficace strumento di condivisione e diffusione di cultura ambientale ed energetica. Attraverso un contatto diretto si creano relazioni basate sulla trasparenza e sulla condivisione di intenti, grazie alle quali è possibile stimolare una crescente sensibilità nei confronti della sostenibilità.

	2018	2019
Numero di Sportelli energia organizzati	22	60
Numero di persone incontrate agli Sportelli energia	217	624

Capitale naturale

L'obiettivo di ForGreen è tracciare e certificare la propria filiera energetica, dalla produzione al consumo, con lo scopo di coinvolgere i membri delle proprie community in un processo di sensibilizzazione ed utilizzo responsabile e sostenibile della *propria* energia.

GRI 302-4 | GRI 302-4 | GRI 305-3



	2018	2019
Totale energia pulita consumata (kWh)	34.565.557	42.092.740
Quantità energia consumata dai membri della community Persone (kWh)	1.568.893	2.186.642
Quantità di energia consumata dai membri della community Imprese (kWh)	32.996.664	39.904.079
Totale energia pulita prodotta (kWh)	40.245.409	42.737.464
Quantità energia prodotta dagli impianti della community Persone (kWh)	6.337.313	7.022.721
Quantità di energia ritirata dagli impianti della community Imprese (kWh)	33.908.096	35.714.743
CO2 evitata (tonnellate)	31.391	35.090
Energia certificata EKOenergy (kWh)	34.554.000	42.092.740
€ devoluti al Fondo per l'Ambiente di EKOenergy	7.679,72	7.577,28

L'unicità del modello ForGreen consiste anche nella **tracciabilità della propria filiera energetica**. All'interno delle Comunità energetiche che sviluppa e gestisce, si occupa di ritirare l'energia prodotta da impianti di produzione di energia pulita, tracciarla, certificarla e poi riportarla nelle case e nelle aziende dei membri delle sue community. Diffondere un modello energetico basato esclusivamente sulla produzione ed il consumo di energia 100% rinnovabile, consente di incidere positivamente sull'ambiente, **riducendo le emissioni di anidride carbonica** altrimenti generate dall'utilizzo di energia proveniente da fonti fossili.

L'energia di ForGreen gode di un doppio livello di certificazione: quello nazionale delle Garanzie d'Origine del GSE (Gestore dei Servizi Energetici), che attestano l'origine rinnovabile degli impianti che producono energia elettrica, e quello internazionale EKOenergy.

EKOenergy è l'unico marchio europeo per la certificazione di elettricità sostenibile. Dal 2015 promuove e certifica l'energia pulita prodotta e consumata in tutto il mondo. **ForGreen è il primo ed unico operatore energetico italiano a fornire esclusivamente energia 100% EKOenergy** sia per le imprese che per le persone ed ha scelto EKOenergy anche per la sua valenza sociale. Per ogni MWh di energia certificata EKOenergy venduta, vengono infatti destinati 0,10 € al Fondo per il Clima, sviluppato per finanziare progetti di elettrificazione in Paesi in via di Sviluppo in tutto il mondo.



Essere Società Benefit significa "perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

Art. 31 - Statuto ForGreen Spa Società Benefit

Tabella di raccordo

<i>Capitali</i>	<i>n.</i>	<i>Temi rilevanti</i>	<i>SDGS</i>
Finanziario	1	Sostenibilità economica del business	8
	2	Capitali e mezzi finanziari	8
Manifatturiero	3	Organizzazione aziendale	8
	4	Informatizzazione e automazione dei processi	8
Intellettuale	5	Innovazione prodotti	11
	6	Modelli aggregativi di produzione e consumo	11
Umano	7	Formazione e crescita professionale	5 - 8 - 10
	8	Coinvolgimento e partecipazione al business	5 - 8 - 10
	9	Salute e sicurezza sul lavoro	5 - 8 - 10
	10	Lotta alla discriminazione	5 - 8 - 10
Relazionale	11	Educazione ambientale ed energetica	4
	12	Relazione con gli azionisti	17
	13	Coinvolgimento dei soggetti appartenenti alla community	7
	14	Coinvolgimento dei partner per il raggiungimento dei risultati	17
	15	Diffusione del modello Società Benefit	17
Naturale	16	Utilizzo responsabile delle risorse	12
	17	Incremento di energia da fonte rinnovabile	7
	18	Riduzione CO2	13
	19	Contrasto al cambiamento climatico	13
	20	Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile	7
Governance	21	Condotta etica	8
	22	Condivisione e chiarezza degli obiettivi a breve, medio, lungo periodo	8
	23	Ricerca di nuovi modelli di business e partner	11 - 17
	24	Propensione all'innovazione	8

Con l'obiettivo di fornire una rappresentazione complessiva e coordinata dei temi fin qui trattati, in questo capitolo viene presentato un quadro di sintesi e di raccordo relativo a: capitali, temi rilevanti, piano di sostenibilità (con SDGs, Principi dell'UN Global Compact e GRI) e valori fondanti del modello ForGreen.

<i>I Principi UN Global Compact</i>	<i>GRI</i>	<i>I valori di ForGreen</i>	<i>n.</i>	<i>Capitali</i>
Lavoro		Etica	1	Finanziario
Lavoro		Etica	2	
Lavoro		Sostenibilità	3	Manifatturiero
Lavoro		Innovazione	4	
Ambiente		Innovazione	5	Intellettuale
Ambiente	GRI 302-2	Innovazione	6	
Diritti Umani & Lavoro		Innovazione	7	Umano
Diritti Umani & Lavoro		Condivisione	8	
Diritti Umani & Lavoro		Sostenibilità	9	
Diritti Umani & Lavoro		Etica	10	
Ambiente	GRI 302-4	Condivisione	11	Relazionale
		Condivisione	12	
		Condivisione	13	
Lavoro		Condivisione	14	
		Condivisione	15	
Ambiente	GRI 302-4	Sostenibilità	16	Naturale
Ambiente	GRI 302-2 GRI 305-3	Sostenibilità	17	
Ambiente	GRI 305-3	Sostenibilità	18	
Ambiente		Sostenibilità	19	
Ambiente		Sostenibilità	20	
Diritti Umani & Lotta alla corruzione		Etica	21	Governance
Lavoro		Condivisione	22	
		Condivisione	23	
Ambiente		Innovazione	24	

Report di Valutazione di impatto

Nel settembre 2019 abbiamo modificato il nostro Statuto trasformandoci in ForGreen Spa Società Benefit, il naturale punto di arrivo di un percorso imprenditoriale da sempre improntato alla sostenibilità ambientale e sociale, l'etica e la responsabilità nel fare impresa.

In ForGreen siamo convinti che ogni azienda abbia la responsabilità di occuparsi del territorio e della società in cui si inserisce e riesce a crescere e costruire il proprio modello. Esiste infatti una vera e propria interdipendenza fra le imprese ed il proprio sistema socio-ambientale: se il sistema prospera, l'azienda prospera e viceversa.

Il nostro Paese, a partire dal 2016, è stato uno dei primi a livello europeo ad introdurre questa nuova forma giuridica d'impresa, in grado di allineare la mission di un'azienda con la creazione di valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit rientrano infatti fra i modelli più avanzati in termini di potenzialità positive degli impatti sociali e ambientali generati. Si tratta di Società il cui obiettivo rimane la generazione di profitto, ma che scelgono di rendere esplicito, già a livello di oggetto sociale, anche il secondo importante scopo: creare valore sia per gli Shareholder che per gli Stakeholder, divenendo diffusori di un paradigma economico più evoluto che vede le aziende protagoniste di una rigenerazione dell'ambiente e della società.

Le caratteristiche principali di una Società Benefit sono dunque la scelta di esplicitare nel proprio Statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse; di misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda; di dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e dell'ambiente.

La normativa italiana richiede alle Società Benefit di redigere un Report che sia il racconto e la valutazione dell'impatto generato dalle attività della Società, e che comprenda le seguenti aree di analisi (aspetti trattati sia nel capitolo dedicato agli indicatori, *I nostri indicatori*, che in quello dedicato alla governance, *Governance, organizzazione e gruppo*).

Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della Società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della Società, a livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate;

Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

Ambiente, per valutare gli impatti della Società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di

utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

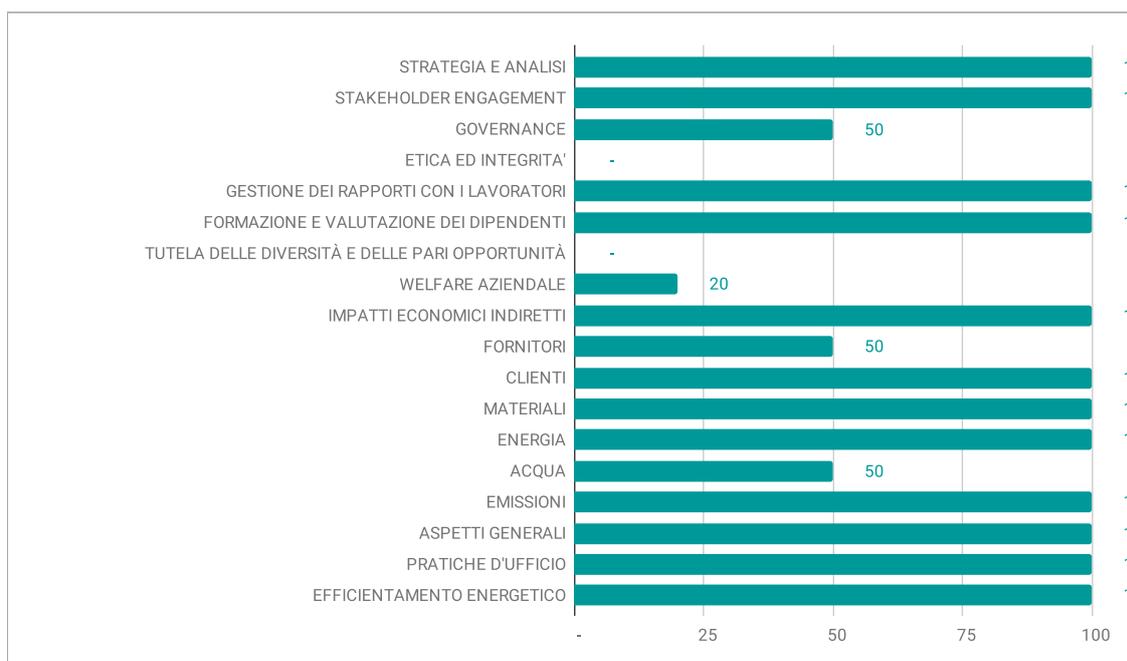
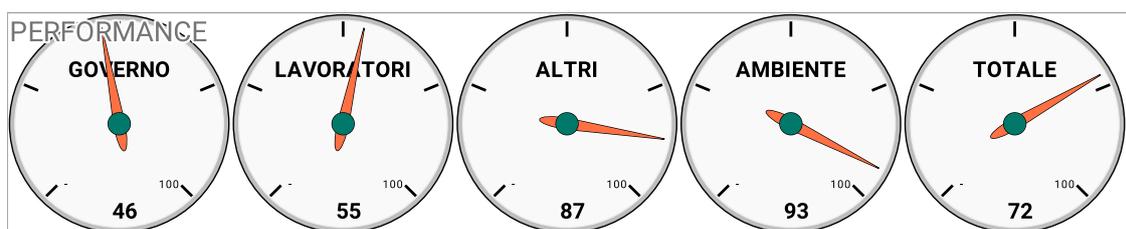
Riteniamo che il Report di Valutazione di impatto non sia un documento statico ma piuttosto il racconto di un percorso che ha inizio con la trasformazione del proprio Statuto e continua nel tempo. Sulla base di tale convinzione, in questo capitolo, che rappresenta la prima edizione del Report di Valutazione di Impatto, abbiamo cercato di mettere in evidenza i seguenti aspetti:

- **Assessment iniziale di valutazione della Società**
- **Percorso di Stakeholder engagement**

Assessment iniziale di valutazione della Società

La valutazione iniziale di ForGreen è stata effettuata da una società esterna con il fine di valutare il nostro *punto di partenza*. Tale valutazione verrà nuovamente svolta nel corso del 2020 per valutare lo stato di avanzamento e l'evoluzione del percorso in atto.

Riportiamo di seguito l'Assessment di ForGreen elaborato a cura di *Go4Benefit Srl Società Benefit*, in data 27 giugno 2019.



Sintesi di dettaglio e punteggi

		MAX	TEST	PUNTI
	GOVERNO D'IMPRESA	13	6	46
	LAVORATORI	11	6	55
	ALTRI PORTATORI D'INTERESSE	15	13	87
	AMBIENTE	15	14	93
	TOTALE	54	39	72
GOVERNO D'IMPRESA	STRATEGIA E ANALISI	1	1	100
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	2	2	100
	GOVERNANCE	6	3	50
	ETICA ED INTEGRITA'	4	-	-
LAVORATORI	GESTIONE DEI RAPPORTI CON I LAVORATORI	4	4	100
	FORMAZIONE E VALUTAZIONE DEI DIPENDENTI	1	1	100
	TUTELA DELLE DIVERSITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ	1	-	-
	WELFARE AZIENDALE	5	1	20
ALTRI PORTATORI D'INTERESSE	IMPATTI ECONOMICI INDIRECTI	5	5	100
	FORNITORI	4	2	50
	CLIENTI	6	6	100
AMBIENTE	MATERIALI	1	1	100
	ENERGIA	2	2	100
	ACQUA	2	1	50
	EMISSIONI	2	2	100
	ASPETTI GENERALI	2	2	100
	PRATICHE D'UFFICIO	3	3	100
	EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	3	3	100

Nella pagina che segue riportiamo gli obiettivi di miglioramento (Action Plan) individuati da Go4Benefit a seguito dell'analisi del modello ForGreen. Ognuno di questi verrà analizzato e condiviso dalle funzioni aziendali preposte alla loro implementazione, con l'obiettivo di migliorarne l'impatto sulla struttura aziendale e sugli Stakeholder.

ACTION PLAN

AZIONE

SISTEMA DI GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

CARATTERISTICHE DELLA GOVERNANCE

Prevedere l'inserimento nel Consiglio di amministrazione di almeno un membro indipendente

Prevedere la raccolta di dati inerenti le performance sociali o ambientali

Introduzione di quote rosa negli organi di governo

ETICA ED INTEGRITA'

Adozione di un modello D.lgs 231/2001

Formalizzazione di un modello anti corruzione aziendale

Adozione di un Codice Etico

Predisposizione di un questionario annuale sul conflitto di interesse

CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI

TUTELA DELLE DIVERSITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ

Definizione di politiche al sostegno di assunzione di lavoratori svantaggiati

WELFARE AZIENDALE

Definizione di offerte per assicurazione integrativa privata

Definizione di offerte di servizi per assistenza all'infanzia

Definizione di convenzioni per servizi finanziari

Previsione di inserimento delle opzioni di par time o di smart working per i dipendenti

IMPATTO SULLA COMUNITA'

POLITICHE DI APPROVIGIONAMENTO

Definizione di politiche di acquisto finalizzate alla selezione di nuovi fornitori sostenibili

Definizione di politiche di acquisto di forniture per ufficio composte da materiali riciclati e non tossici

IMPATTO SULL'AMBIENTE

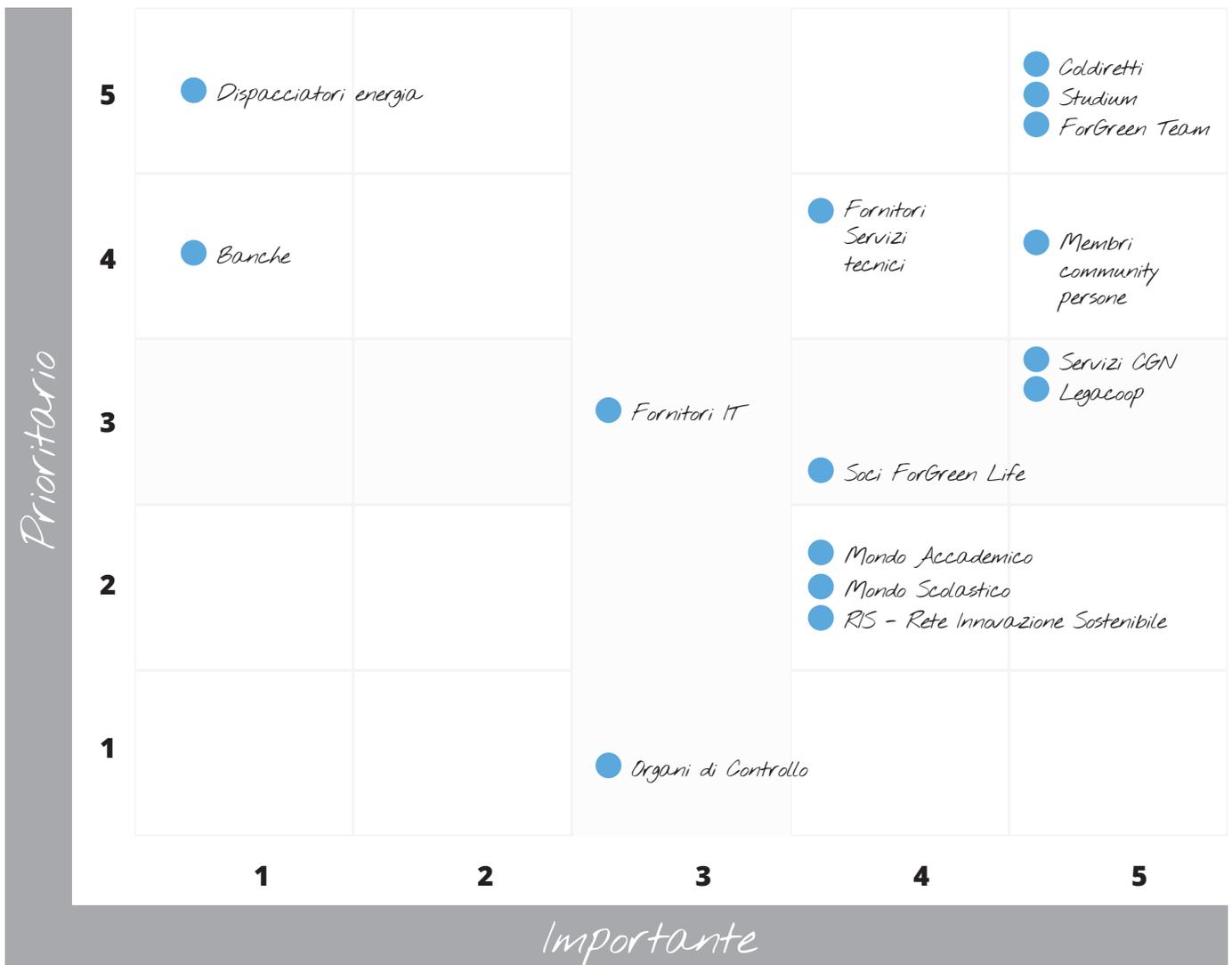
ACQUA

Definizione di politiche aziendali per la conservazione delle risorse idriche

Percorso di Stakeholder Engagement

Si tratta dell'attività sistematica di coinvolgimento degli interlocutori chiave della Società su tematiche material, ovvero i temi ritenuti rilevanti (trattati nel capitolo *La matrice di materialità*) sia per l'organizzazione che per gli Stakeholder. In questo ambito, il percorso iniziato ha portato alla mappatura degli Stakeholder principali e all'individuazione di quelli più rilevanti: un percorso che sta proseguendo con l'implementazione di azioni mirate al coinvolgimento responsabile degli Stakeholders (interni ed esterni) e alla misurazione del loro livello di compartecipazione agli obiettivi della società.

La seguente mappa è stata creata a partire dall'identificazione degli Stakeholder più significativi per il modello ForGreen. Ognuno di essi è stato posizionato in un preciso quadrante del grafico in modo da rispondere alle proprie caratteristiche di Priorità/Importanza. Con il termine **Prioritario** intendiamo identificare gli Stakeholder che concorrono alla generazione di valore (economico) e alla crescita del modello. Rispetto all'asse relativa all'**Importanza**, vengono invece posizionati gli Stakeholder in base alla loro rappresentatività, intesa come capacità di diffondere i valori (meta-economici) del modello e di promuoverne la crescita attraverso la propria diretta esperienza e testimonianza.





"..la logica del profitto viene coordinata ad una cultura comunitaria in grado di generare una tensione al futuro, promuovendo politiche energetiche ed infrastrutturali, con ricadute positive sulla comunità, attraverso la diffusione di una cultura in grado di valorizzare l'apporto del singolo individuo."

Art. 3.2 - Statuto ForGreen SpA Società Benefit

ForGreen è fra i membri fondatori del **Network italiano Società Benefit**, l'associazione che nasce con lo scopo di "contribuire al riconoscimento e alla diffusione del valore di ogni organizzazione e realtà Benefit, dimostrando che esiste un nuovo modo di essere impresa e che chiunque può farlo proprio".

Governance, organizzazione e gruppo

Governance

L'organo amministrativo della ForGreen Spa Società Benefit è formato da un **Consiglio d'Amministrazione**, espressione dei Soci e del Management: **Vincenzo Scotti**, Amministratore Delegato, **Giampaolo Quatraro**, Presidente, **Gabriele Nicolis**, consigliere e **Germano Zanini**, consigliere.

La funzione di controllo e vigilanza e quella di revisione legale dei conti è affidata al **Collegio Sindacale** composto dal Presidente **Tommaso Zanini** e dai Sindaci **Francesco Farlegni** e **Beatrice Frazza**.

La definizione delle strategie di sviluppo e di coordinamento delle singole aree aziendali sono affidate ad un **Comitato di Direzione**. Il Comitato di Direzione è un organo collegiale composto dai Direttori delle tre aree aziendali: Vincenzo Scotti (Direttore Mercati), Giampaolo Quatraro (Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo) e Gabriele Nicolis (Direttore Customer Relations & Experience). Il Comitato di Direzione si riunisce con cadenza settimanale con l'obiettivo di coordinare e monitorare lo sviluppo e le attività della Società.

Obiettivi di Governance per la Società Benefit

Il 18 settembre 2019 ForGreen Spa ha modificato il proprio oggetto sociale ed il proprio Statuto trasformandosi in ForGreen Spa Società Benefit. La traduzione del duplice obiettivo che chiede di generare profitto perseguendo un obiettivo di generazione di valore e beneficio diffuso nei confronti delle persone e del territorio, è stato esplicitato all'interno dello Statuto di ForGreen nei seguenti articoli:

Art. 31 - Statuto ForGreen Spa Società Benefit

In qualità di Società Benefit la società ForGreen Spa intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Tali finalità sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e di coloro sui quali l'attività della società possa avere impatto.

Art 32 - Statuto ForGreen Spa Società Benefit

La società opera attraverso la promozione di un modello di business declinato nella creazione di comunità energetiche per persone e per imprese, quali veicolo per una ridefinizione di valori; la logica del profitto viene coordinata ad una cultura comunitaria in grado di generare una tensione al futuro, promuovendo politiche energetiche ed infrastrutturali, con ricadute positive sulla comunità, attraverso la diffusione di una cultura in grado di valorizzare l'apporto del singolo individuo inteso sia come persona sia come impresa. La società promuove il concetto che individuo e società, cliente e socio, impresa e comunità perseguono il medesimo fine, e non interessi divergenti fra controparti opposte. Favorire una maggiore accessibilità e disponibilità di energia prodotta attraverso fonti rinnovabili, genera un aumento di equità e di condivisione sociale, ponendo attenzione ad una sostenibilità nel tempo, una visione etica di rispetto della natura, delle risorse, del lavoro degli individui e della propria comunità.

Come Società Benefit, per ForGreen fare impresa significa tendere costantemente alla generazione di valore. Per valore generato si intende quello intrinseco che caratterizza il modello e che ForGreen rappresenta, interpreta e gestisce attraverso le proprie community ed i propri progetti partecipativi. Ma si intende anche la successiva capacità (e volontà) di diffondere e condividere quel valore, con Stakeholder, Comunità e Territorio. In questo modo è possibile sviluppare un'impresa che sia reale traduzione del valore economico e meta-economico generato, in modo trasparente, responsabile e rispettoso delle persone e realtà con cui si creano relazioni.

Compagine sociale

A giugno 2020, la compagine sociale di ForGreen Spa Società Benefit è così composta:

- ForGreen Life Spa (93%)
- Scotti Vincenzo (7%)

Organizzazione

La struttura organizzativa di ForGreen rispecchia la molteplicità funzionale di un modello innovativo per struttura e mission. Di seguito riportiamo e descriviamo le attività svolte in ogni Area gestionale e nelle relative funzioni.

Funzioni in staff alla Direzione aziendale

Comunicazione: saper comunicare efficacemente il valore di un modello innovativo e articolato come quello di ForGreen, è strategico per potersi rivolgere ad un target che comprende e condivide la mission aziendale.

RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa): la creazione di valore per le persone e per il territorio in cui si opera, rientra fra le caratteristiche che rendono ForGreen un'azienda dedita all'etica d'impresa e alla Responsabilità sociale. La funzione ha l'obiettivo di redigere il documento annuale di valutazione di impatto e la comunicazione in bilancio.

HR: in ForGreen, la rappresentatività e le caratteristiche personali dei membri del Team è ciò che crea il reale valore dell'azienda. Questa funzione si occupa di stimolare la crescita ed il coinvolgimento delle persone all'interno del modello aziendale.

Legale: funzione che si occupa di garantire la corretta formulazione dei rapporti contrattuali tra ForGreen e le proprie controparti di mercato (Clienti e fornitori).

Regolatorio: i settori in cui ForGreen opera sono caratterizzati da costanti cambiamenti normativi e per questo è essenziale garantire un costante aggiornamento aziendale e mantenere la conformità in merito alle richieste di legge ed alle opportunità di sviluppo di business che ne possono derivare.

Funzione Coordinamento: costituisce il *trait d'union* tra la Direzione aziendale e le funzioni operative. Ha l'obiettivo di far permeare in organizzazione tutti i valori e la visione strategica alla quale è collegata ogni singola attività.

Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo

L'Area Amministrazione, Finanza e Controllo, diretta da Giampaolo Quatraro, costituisce le fondamenta su cui il modello ForGreen può continuare a crescere. La struttura si occupa di gestire le attività di Amministrazione, Finanza e Controllo a livello di tutte le società del gruppo ForGreen Life Spa.

Di seguito si riportano le funzioni e i principali ambiti di attività:

Amministrazione: si occupa della contabilizzazione dei cicli attivi e passivi, delle riconciliazioni contabili delle banche, dell'area fiscale per garantire conformità su tasse ed imposte ed infine della redazione dei bilanci. Si occupa inoltre della **gestione amministrativa del Personale**.

Finanza e controllo: la funzione gestisce incassi e pagamenti, formula previsioni e programma la gestione dei cash flow. Elabora reportistica andamentale ed analisi sui budget ed eventuali scostamenti. Inoltre si occupa delle attività di controllo dei costi e delle posizioni bancarie, della gestione e monitoraggio delle posizioni intercompany all'interno del Gruppo. Infine elabora business plan per la fattibilità dei nuovi progetti imprenditoriali.

Societario: gestisce operazioni societarie e la documentazione dei Soci. Fornisce attività di "service societario" nei confronti dei Consigli d'amministrazione delle cooperative energetiche sviluppate da ForGreen (tenuta libro Soci, libretti dei Soci, pagamento ristorni ed anticipi bollette). Supporta organizzativamente le attività dei Consigli d'Amministrazione a livello di ForGreen e di Gruppo.

Direzione Mercati

L'Area Mercati, diretta da Vincenzo Scotti, Amministratore Delegato di ForGreen, lavora ogni giorno per creare nuove opportunità di crescita e sviluppo. ForGreen non è dotata di una "rete commerciale" tradizionale, ma

sviluppa il proprio business attraverso la collaborazione con network esistenti ed affini al modello per filosofia imprenditoriale e valori. Queste realtà scelgono ForGreen per concorrere alla diffusione di una nuova cultura di sostenibilità proponendo il modello ForGreen all'interno della propria community.

Di seguito si riportano le funzioni e i principali ambiti di attività:

Commercial Operations: è la funzione che si occupa delle attività di back office commerciale, ossia la gestione delle trattative, l'analisi ed il monitoraggio del potenziale di mercato a cui ForGreen si rivolge.

Sportello energia: è lo strumento attraverso il quale ForGreen mette a disposizione dei propri Clienti (effettivi e potenziali), delle occasioni periodiche in cui fornire un servizio frontale di assistenza.

Sales: è la funzione aziendale che si occupa di generare nuove opportunità di mercato. Sales ha contatti diretti con i Clienti nelle prime fasi di trattativa e con questi mantiene nel corso degli anni un rapporto relazionale fondato sulla fiducia e sulla trasparenza.

Relazioni Istituzionali e Partnership: ForGreen ha scelto di non dotarsi di una "rete commerciale" tradizionale poiché l'innovatività del modello richiede la grande rappresentatività di chi lo descrive e promuove. Per questo motivo la funzione che si occupa del mantenimento delle Relazioni Istituzionali e della gestione dei rapporti con le Partnership è strategica per un corretto posizionamento del modello e per il raggiungimento degli obiettivi commerciali.

Trading desk: è la funzione aziendale che si occupa di gestire la relazione con le controparti di mercato, affinché vengano costantemente garantite condizioni di prezzo economicamente sostenibili sui mercati di approvvigionamento elettrico.

Direzione CRX

L'Area CRX (Customer Relation & Experience), diretta da Gabriele Nicolis, si occupa di tutti gli aspetti di gestione e cura del Cliente: dalla fase di creazione del contratto, alla gestione delle singole e specifiche necessità, passando per una fatturazione accurata e trasparente, fino ad arrivare all'erogabilità di un servizio in cui ForGreen trasmette l'unicità del proprio modello. L'area CRX dal 2018 è dotata di un CRM (Customer Relationship Management), progettato per rispondere all'articolata composizione del modello ForGreen, e consentirne una gestione efficace.

Di seguito si riportano le funzioni e i principali ambiti di attività:

Customer Relations & Experience: la funzione CRX cura le attività di front office e assistenza diretta ai Clienti ed ai Soci delle cooperative energetiche. Gestisce direttamente o indirettamente, indirizzandole alle corrette funzioni aziendali, tutte le richieste e necessità dei Clienti. All'interno di questa funzione, vengono eseguite le attività di Delivery Green. Questi servizi di green marketing sono caratteristici del modello ForGreen, e hanno l'obiettivo di supportare i Clienti nelle attività e progetti di comunicazione strategica della propria scelta "green".

Fatturazione e Logistica: è la funzione aziendale che si occupa di gestire i flussi di fatturazione dell'energia nei confronti del Cliente. A livello di logistica invece si occupa dei rapporti con le controparti tecniche che consentono la gestione dei contatori di consumo e produzione, nonché della rete elettrica. Gestisce la contabilizzazione dei dati di consumo e di produzione dei Clienti ForGreen.

Metering & Asset Management: è la funzione aziendale che si occupa dell'acquisizione, gestione e storicizzazione dei dati di produzione degli impianti fotovoltaici dai quali ForGreen ritira l'energia 100% rinnovabile, ed il consumo dei Clienti. Analizza e sviluppa soluzioni per migliorare la gestione degli asset di produzione al fine di garantire una maggiore efficienza energetica ed economica.

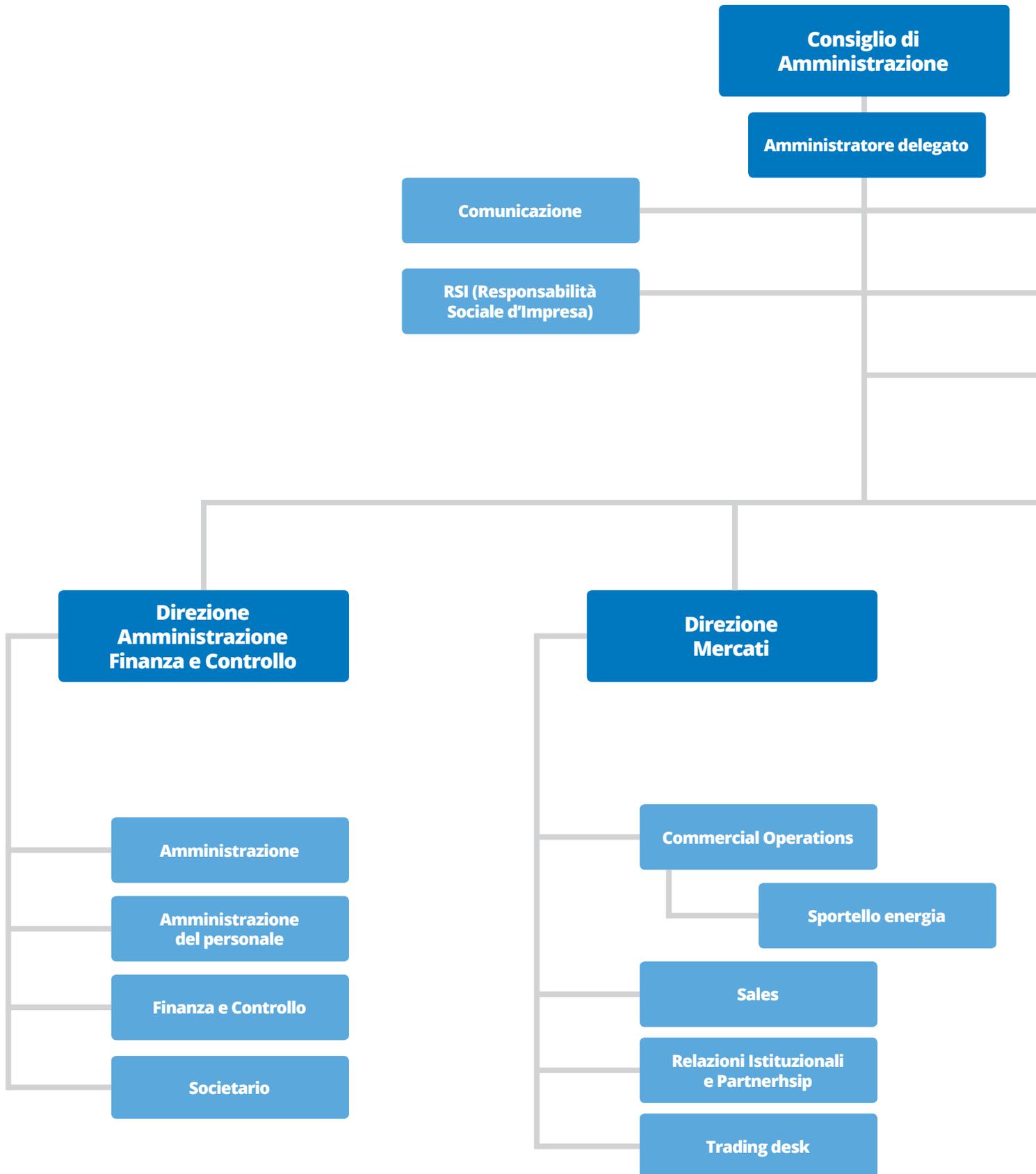
Delivery: è la funzione aziendale che si occupa tecnicamente dell'erogazione dei servizi tecnici ed amministrativi per i produttori di energia Clienti di ForGreen. Esegue attività manutentive e di O&M delle centrali di produzione. Inoltre supporta i Clienti nell'espletamento delle pratiche amministrative riservate ai produttori di energia.

Marketing: è la funzione impegnata nella creazione e nel posizionamento di prodotti e soluzioni sviluppate per il mercato. Progetta le strategie per la promozione e la diffusione del modello ForGreen attraverso la creazione di campagne di comunicazione.

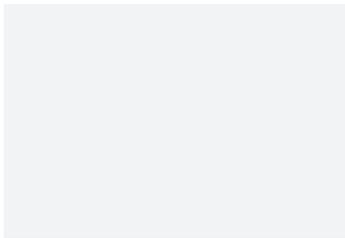
Processi e Sistemi Informativi: è la funzione strategica per un continuo aggiornamento ed una costante implementazione di processi aziendali (innovazioni gestionali). Si occupa anche di descrivere, mantenere ed innovare tutte le procedure che interessano le varie funzioni aziendali nelle proprie attività

Credito: questa funzione si occupa della gestione del credito aziendale e della prevenzione del rischio attraverso l'analisi dei Clienti, il monitoraggio del rapporto commerciale ed infine della gestione di eventuali insoluti.

Struttura organizzativa

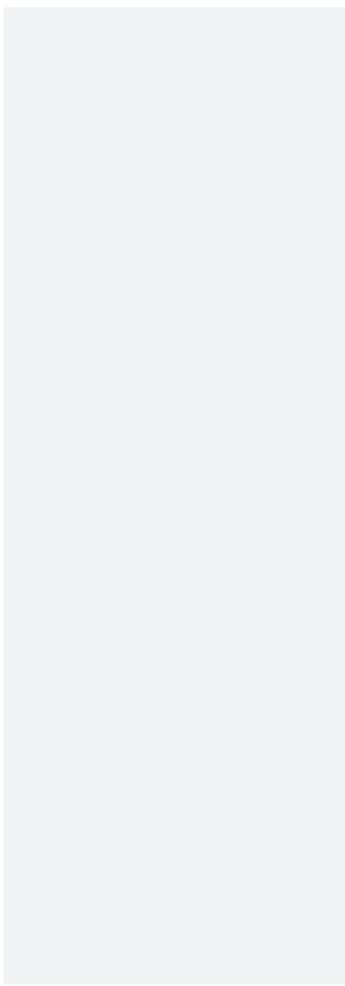
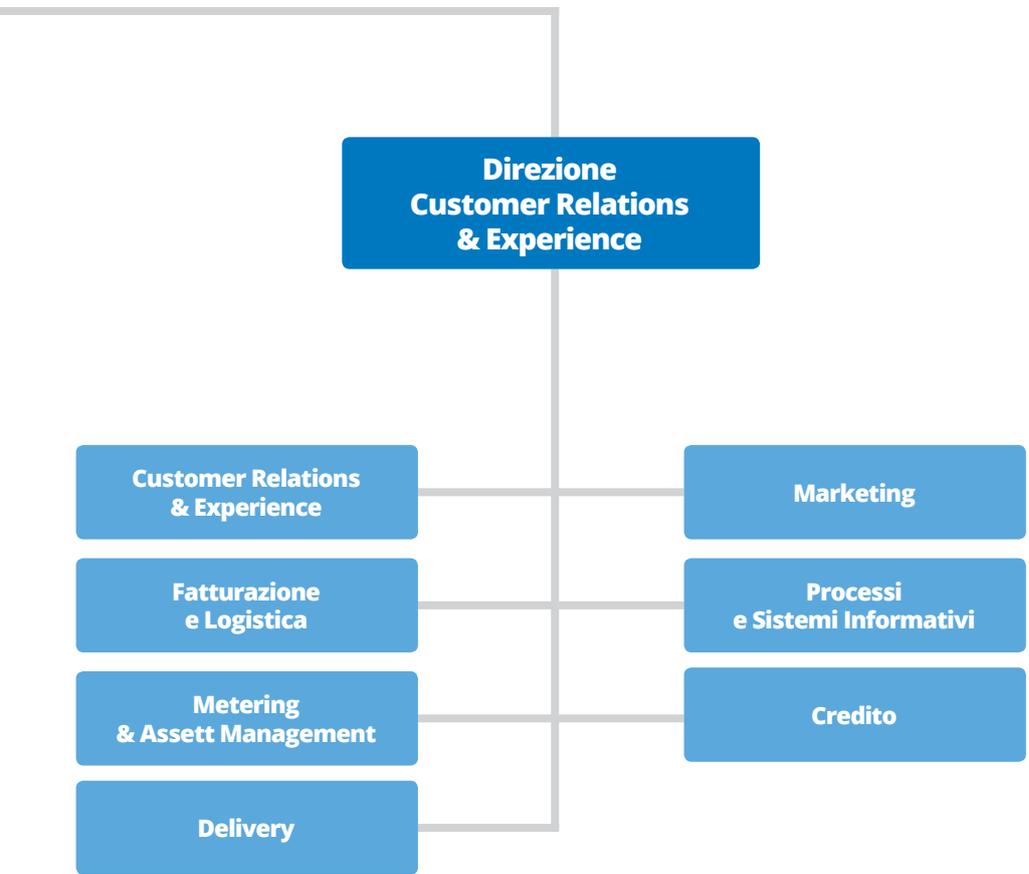


zativa interna



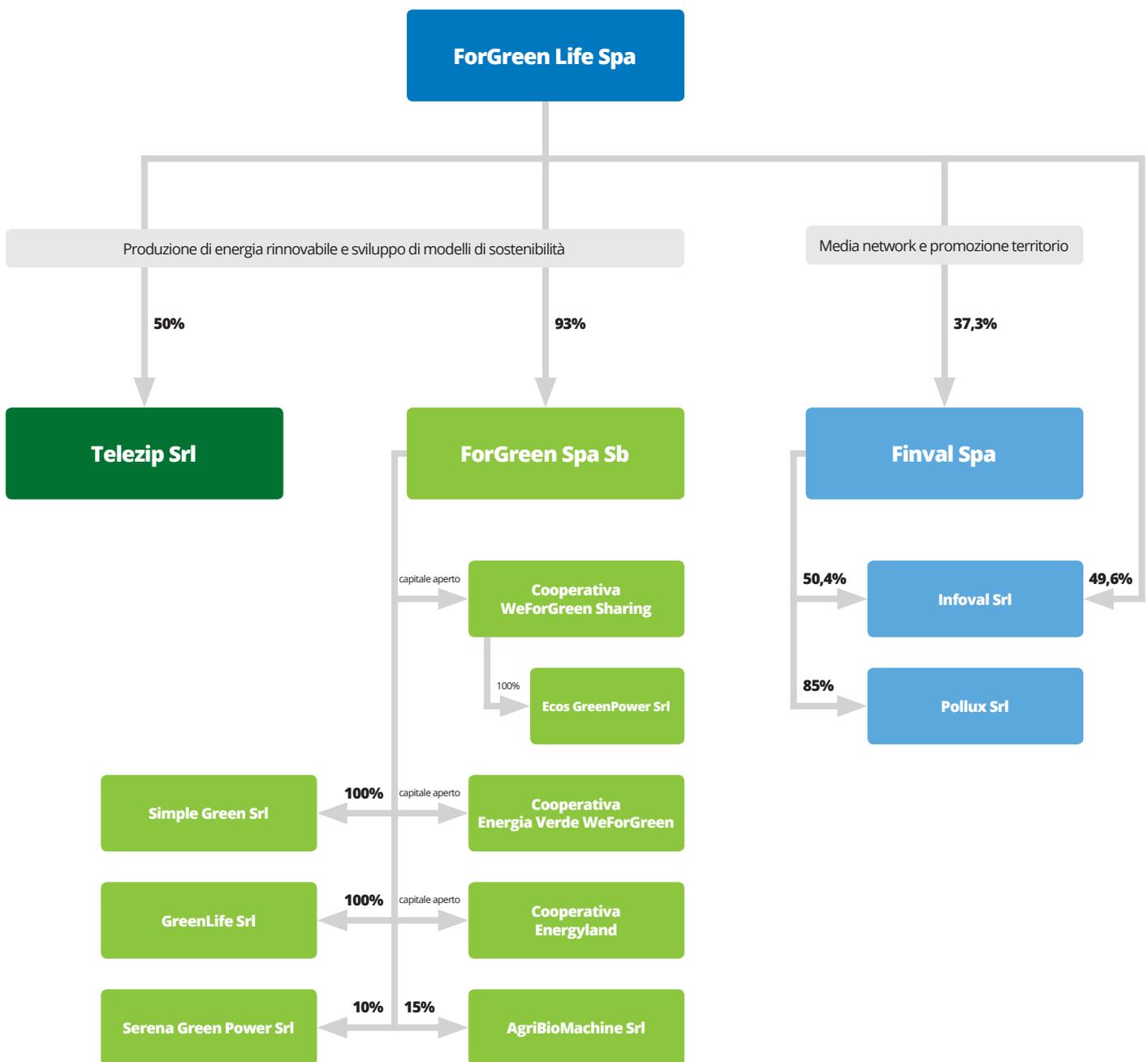
La mission per supportare crescita, innovazione e l'adozione di stili di vita sostenibili

Accompagniamo persone ed imprese in un percorso sostenibile e partecipativo, che consente di avere accesso alla propria filiera energetica grazie ad un rapporto diverso, più allineato e accessibile con la Società che gestisce la community di cui si è membri attivi.



Il gruppo

La struttura societaria del gruppo ForGreen Life



Dati aggiornati a giugno 2020

Il gruppo ForGreen Life e le sue attività

ForGreen Spa Società Benefit fa parte di un gruppo di società che fanno capo a ForGreen Life Spa.

ForGreen Life Spa nasce alla fine degli anni '90 da un gruppo di imprenditori veronesi con l'idea di creare modelli di business innovativi che potessero rispondere in maniera più puntuale alle nuove richieste di mercato mettendo al centro delle organizzazioni le persone, intese sia come Clienti sia come lavoratori e in generale come soggetti che interagiscono con la società.

Il primo progetto è stato realizzato nell'ambito dell'energia prendendo spunto dalla liberalizzazione del mercato elettrico nazionale all'inizio del 2000.

L'evoluzione, la crescita e lo sviluppo di modelli di business e in particolar modo in quelli relativi alla energia elettrica hanno portato oggi alla evidenziazione nella struttura del gruppo di due aree di attività:

- Produzione di energia elettrica e sviluppo di modelli di sostenibilità
- Media network e promozione del territorio

Nella prima area di attività la ForGreen Spa Società Benefit riprende, in chiave attuale, un modello storico sviluppato da alcuni avi dei Soci della ForGreen Life Spa nel 1923 con la Società Idroelettrica La Lucense; in particolare promuovendo comunità sostenibili attraverso la condivisione della produzione e del consumo di energia rinnovabile così come evidenziato nelle pagine precedenti. Inoltre controlla alcune società specifiche di produzione di energia e in particolare la Simple Green Srl, la Green Life Srl e la Serena Green Power Srl hanno impianti di produzione di energia elettrica da fonte solare.

Per quello che riguarda le comunità energetiche delle persone e famiglie (Cooperativa WeForGreen Sharing, Cooperativa Energia Verde WeForGreen e Cooperativa Energyland) ForGreen Spa Società Benefit è stata promotrice delle stesse e attualmente le gestisce attraverso la propria partecipazione nella governance e attraverso un service di tutte le attività in capo alle società cooperative che non dispongono di una propria struttura organizzativa.

Telezip Srl, detenuta da ForGreen Life in pari quota con il Socio ICI Caldaie Spa, si occupa di produzione di energia termica per un teleriscaldamento industriale.

AgriBioMachine Srl, partecipata da ForGreen Spa Società Benefit, è una società che ha sviluppato un brevetto per la realizzazione di una macchina per il diserbo senza l'utilizzo di diserbanti chimici; il brevetto è stato dato in concessione.

Nella seconda area di attività la società Finval Spa (Finanziaria Valpantena e Lessinia), nata per lo sviluppo del territorio di riferimento, oggi si concentra nelle due partecipate Infoval Srl e Pollux Srl.

La prima è proprietaria del giornale Pantheon e del marchio Radio Adige e fa attività di informazione e media con strumenti innovativi; la seconda è proprietaria di una mini centrale idroelettrica con lo scopo che la stessa sia, nel tempo, partecipata dalle persone del territorio nel quale la stessa sorge.

Compagine sociale

A giugno 2020, la compagine sociale di ForGreen Life Spa è la seguente:

- Zanini Germano (48%)
- Quatraro Giampaolo (10%)
- Tacchella Gianluca (10%)
- Ferrari Chiara (5%)
- Ferrari Daniele (5%)
- Ferrari Elisa (5%)
- Ferrari Matteo (5%)
- Merina Maria (4%)
- Nicolis Gabriele (3%)
- Zanini Paola (2,5%)
- Zanini Tommaso (2,5%)

Relazione sulla gestione

Relazione sulla gestione

La presente relazione è stata predisposta in conformità al Codice Civile e ai nuovi principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) e, ove mancanti e in quanto applicabili, ai principi emanati dall'International Accounting Standard Board (IASB).

La presente relazione, come anche il Bilancio, considera l'attività svolta da ForGreen Spa Società Benefit (in seguito la Società) nel 2019.

Struttura e attività

L'attività della Società, la sua struttura organizzativa ed il modello di business sono stati descritti nelle pagine precedenti alle quali rimandiamo.

In questa parte evidenziamo che nel corso del 2019 il gruppo ForGreen ha effettuato una riorganizzazione dell'assetto organizzativo della proprie partecipazioni coinvolgendo anche ForGreen Spa Società Benefit. In particolare, seguendo un'impostazione strategico-organizzativa, sono state raggruppate in capo a ForGreen Spa Società Benefit tutte le partecipazioni relative all'area energia e i relativi rapporti di credito e debito in modo da potere rappresentare un'area di attività e di rapporti infragruppo omogenei.

A fronte di questa operazione la Società ForGreen Spa Società Benefit ha acquisito le seguenti partecipazioni e i correlati crediti/debiti in essere con la controllante ForGreen Life Spa:

- Green Life S.r.l - partecipazione del 100%
- Simple Green S.r.l. - partecipazione del 100%
- Serena Green Power S.r.l. - partecipazione del 10%

Nell'ampia operazione di riorganizzazione societaria del gruppo, ForGreen Spa Società Benefit ha ceduto alcune partecipazioni non coerenti con il nuovo assetto del gruppo; in particolare sono state cedute a ForGreen Life Spa, la partecipazione in Esco Europe S.r.l. in liquidazione e la partecipazione in Finval Spa e le correlate posizioni di credito/debito.

A completamento dell'operazione di cui sopra, è stata avviata la liquidazione della società Multi GreenPower Spa e la cessione della partecipazione M.B.C. S.r.l. detenute interamente da ForGreen Life Spa.

Il risultato di tale articolata riorganizzazione è quello di avere oggi un quadro societario più coerente e più comprensibile in relazione alle attività svolte da ForGreen Spa Società Benefit, una maggiore razionalizzazione dei rapporti economici e finanziari delle società del gruppo, una più immediata comprensione della struttura societaria e delle attività del gruppo e, infine, una maggiore valorizzazione della catena del valore delle attività del gruppo e di ForGreen Spa Società Benefit.

Sintesi economica, patrimoniale e finanziaria

Situazione economica dell'esercizio

(valori in euro)	31/12/2019	31/12/2018	Variazione %
Ricavi delle vendite	9.887.929	8.305.996	19,0%
Altri ricavi operativi	91.651	2.799	3.174,4%
Variazione rimanenze lavori in corso su ordinazione	-	-	
Valore della produzione	9.979.580	8.308.795	20,1%
Consumi di materie prime	(8.610.132)	(7.279.184)	18,3%
Costi per il personale	(193.048)	(167.316)	15,4%
Altri costi operativi	(1.091.585)	(783.701)	39,3%
Costo della produzione	(9.894.765)	(8.230.201)	20,2%
Margine operativo lordo	84.815	78.594	7,9%
<i>Ebitda margin (%)</i>	0,8%	0,9%	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	(40.351)	(31.633)	27,6%
Risultato operativo della gestione tipica	44.464	46.961	-5,3%
Altri costi (ricavi) non operativi	-	-	
Risultato ante imposte e gestione finanziaria	44.464	46.961	-5,3%
Oneri (proventi) finanziari	(23.784)	(17.548)	35,5%
Risultato ante imposte	20.680	29.413	-29,7%
Imposte sul reddito	(17.420)	(17.224)	1,1%
Risultato netto dell'esercizio	3.260	12.189	-73,3%

Il bilancio dell'esercizio 2019 della Società evidenzia un margine operativo lordo (ebitda) positivo di euro 84.815, con un aumento del 7,9% rispetto all'esercizio precedente.

Il **valore della produzione** è risultato pari ad euro 9.980 migliaia con un aumento del 20% rispetto all'esercizio precedente. (euro 8.390 migliaia nel 2018).

Si evidenzia dall'andamento storico che dal 2016 la Società ha sempre incrementato il proprio volume di vendita coerentemente con lo sviluppo e il consolidamento del modello di business.

I **costi della produzione**, sono stati pari ad 9.894 migliaia. L'aumento dei costi dell'esercizio 2019 è coerente con l'aumento del valore della produzione.

In particolare il costo per il personale ha avuto un incremento dovuto all'adeguamento dell'assetto organizzativo della società anche in ottica di futura crescita della stessa.

Il **margine operativo lordo (ebitda)** è positivo e soprattutto in una visione tendenziale evidenzia un costante miglioramento anno su anno.

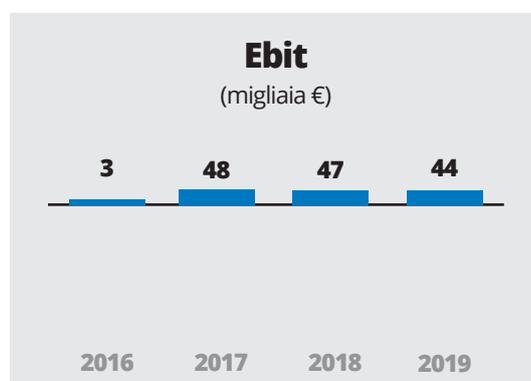
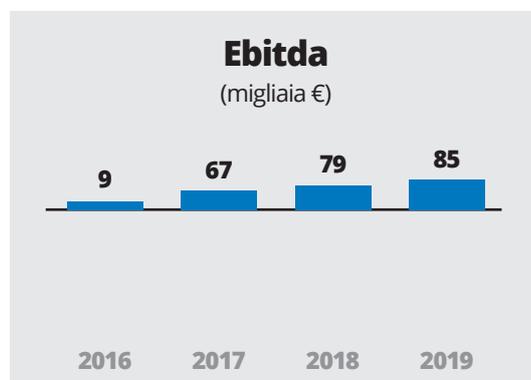
Gli **ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti** si attestano ad euro 40 migliaia in aumento rispetto a quelli dell'esercizio precedente per effetto di investimenti strutturali che la Società ha fatto per affrontare adeguatamente la futura crescita.

Il **risultato operativo della gestione caratteristica (ebit)** risulta essere positivo per euro 44 migliaia.

La **gestione finanziaria** è passata da un costo di euro 17 migliaia nel 2018 ad un costo netto di complessivi euro 24 migliaia.

Le **imposte sul reddito** sono rappresentate da imposte dell'esercizio.

Il **risultato netto di esercizio** è positivo, e risulta in linea con il costante consolidamento della riorganizzazione e consolidamento di business che ha coinvolto ForGreen Spa Società Benefit.



Situazione patrimoniale e finanziaria

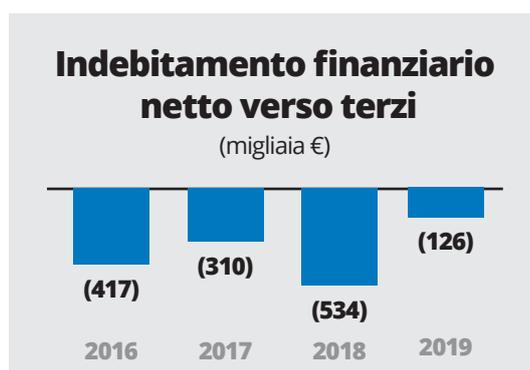
(valori in euro)	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Immobilizzazioni materiali	37.874	40.684	(2.810)
Immobilizzazioni immateriali	75.528	71.714	3.814
Partecipazioni ed altre attività finanziarie non correnti	3.842.734	1.528.636	2.314.098
Altre attività / passività non correnti			-
Crediti / passività per imposte anticipate / differite	70.401	70.401	-
Fondi rischi e oneri	(31.635)	(22.224)	(9.411)
Capitale immobilizzato netto	3.994.902	1.689.211	2.305.691
Rimanenze	29.593	29.593	-
Crediti commerciali e altre attività correnti (*)	1.558.818	2.747.388	(1.188.570)
Debiti commerciali e altre passività correnti (*)	(3.885.666)	(2.655.828)	(1.229.838)
Attività per imposte correnti / debiti per imposte	(516.073)	(223.827)	(292.246)
Capitale di funzionamento	(2.813.328)	(102.674)	(2.710.654)
Totale capitale investito	1.181.574	1.586.537	(404.963)
Patrimonio netto	1.055.529	1.052.670	2.859
Totale posizione finanziaria oltre l'esercizio successivo	-	-	-
Totale posizione finanziaria entro l'esercizio successivo	126.045	533.867	(407.822)
Totale posizione finanziaria netta	126.045	533.867	(407.822)
Totale fonti di copertura	1.181.574	1.586.537	(404.963)
(*) Al netto dei saldi inclusi nella posizione finanziaria netta	(0)	-	(0)

(valori in euro)	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Disponibilità liquide	368.269	27.383	340.886
Altri titoli	-	-	-
Debiti vs banche a breve	(494.314)	(561.250)	66.936
Indebitamento finanziario a breve	(126.045)	(533.867)	407.822
Finanziamento soci	-	-	-
Indebitamento finanziario a m/l	-	-	-
Indebitamento finanziario	(126.045)	(533.867)	407.822

che ammonta ad euro 3.995 migliaia e risulta incrementato rispetto all'esercizio precedente in riferimento alle acquisizioni di partecipazioni avvenute nel corso del 2019 come evidenziato in premessa.

Di contro l'**indebitamento finanziario netto**, negativo di euro 126 migliaia è diminuito di euro 408 migliaia.

Il **patrimonio netto** al 31/12/2019 è aumentato di euro 3 migliaia rispetto all'esercizio precedente.



Analisi Rischi

Rischio credito

Il valore dei crediti viene monitorato costantemente nel corso dell'esercizio in modo tale che l'ammontare esprima sempre il valore di presumibile realizzo.

Il modello di business della Società, così come descritto nelle pagine precedenti, è fondato, tra l'altro, su una attenta analisi del target a cui proporre prodotti, servizi e soluzioni di ForGreen Spa Società Benefit.

In aggiunta a quanto sopra, per limitare tale variabile, si opera un'attenta analisi di affidabilità e solvibilità dei clienti attraverso una procedura di *credit check* volta a selezionare i potenziali clienti da fornire.

Nel corso dell'esercizio 2019 sono state implementate e consolidate procedure di controllo e monitoraggio dei crediti sia in fase di erogazione dei servizi sia in fase di sollecito del credito.

Rischio liquidità

La Società è soggetta al normale rischio di liquidità del mercato in cui opera; per controllare tale rischio la Società ha negoziato adeguate linee di credito con istituti finanziari.

Rischio di mercato

Gli obiettivi e la politica di gestione del rischio sono volti a ridurre al minimo il rischio sia cercando di prevenire e anticipare cambiamenti normativi sia cercando una differenziazione di prodotto.

Risorse umane

L'organico della Società al 31 dicembre 2019 era composto di 10 unità.

Ricerca e sviluppo

Nel corso dell'esercizio la Società non ha effettuato attività di ricerca e sviluppo specifica.

Rapporti con parti correlate

Rapporti infragruppo e rapporti con altre parti correlate

La Società intrattiene rapporti con società controllate, collegate e con la propria controllante, sia di natura commerciale e di fornitura di servizi, sia di natura finanziaria.

I rapporti di debito/credito infragruppo e con le altre parti correlate principali, sono dettagliate nel prospetto seguente che evidenzia le relazioni delle singole Società del gruppo con tutte le altre.

Posizione Netta crediti/debiti società del gruppo

	ForGreen Spa Sb	ForGreen Life Spa	Multi GreenPower Spa	Serena Green Power Srl	Ecos GreenPower Srl	Coop. Energia Verde WeForGreen	Coop. WeForGreen Sharing	Coop. Energyland	GreenLife Srl	Simple Green Srl	Telezip Srl	Posizione Netta società
ForGreen Spa Società Benefit		(471.519)	-	(258.854)	104.575	7.174	35.282	14.714	1.250.449	825.972	103.661	1.611.455
ForGreen Life Spa	471.519		(2.135.267)	400	46.052	-	1.113.575	-	56.727	(8.857)	641.314	185.460
Multi GreenPower Spa	-	2.135.270		-	-	-	9.482	-	-	-	-	2.144.752
Serena Green Power Srl	258.854	(400)	-		-	-	-	-	-	-	-	258.454
Ecos GreenPower Srl	(104.575)	(46.052)	-	-		-	(74.041)	-	-	-	-	(224.668)
Coop. Energia Verde WeForGreen	(7.174)	-	-	-	-		-	-	-	-	-	(7.174)
Coop. WeForGreen Sharing	(35.282)	(1.113.575)	(9.482)	-	74.041	-		-	-	-	-	(1.084.299)
Coop. Energyland	(14.714)	-	-	-	-	-	-		-	-	-	(14.714)
GreenLife Srl	(1.250.449)	(56.727)	-	-	-	-	-	-		-	-	(1.307.176)
Simple Green Srl	(825.972)	8.857	-	-	-	-	-	-	-		-	(817.114)
Telezip Srl	(103.661)	(641.314)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(744.975)

Consolidato fiscale

Per il triennio 2018-2020 ForGreen Spa Società Benefit ha aderito al c.d. "consolidato fiscale nazionale", in capo alla controllante ForGreen Life Spa.

La scelta effettuata dal Consiglio d'Amministrazione è stata elaborata sulla base di un'analisi di costi/benefici e in ottica di ottimizzazione dei carichi fiscali a livello di gruppo senza pregiudicare, in ogni caso, i diritti/crediti per la Società.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Com'è noto, la pandemia da COVID-19 verificatasi a livello nazionale e mondiale nei primi mesi del 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali; in Italia lo stop è stato generalizzato dal DPCM 22 marzo 2020, producendo importanti effetti sulla produttività, sulla redditività, sulla tesoreria, sull'occupazione, e in generale su tutti gli aspetti imprenditoriali, a livello nazionale ed internazionale. La Società, fortunatamente, ha subito in misura limitata il blocco produttivo, in quanto svolge attività ritenuta essenziale, ovvero la produzione e distribuzione di energia elettrica. Pertanto, si ritiene di poter affermare che la prosecuzione dell'attività durante la pandemia non ha impattato negativamente nel bilancio 2019, né tantomeno costituisce fattore di rischio per la continuità aziendale.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'evoluzione prevedibile della gestione è in linea con gli obiettivi e la *mission* della Società e in particolare nei prossimi mesi la Società dovrà mettere in atto azioni che porteranno ad amplificare e aumentare gli sforzi per una maggiore diffusione del modello di business.

Azioni proprie

ForGreen Spa Società Benefit alla data del 31 dicembre 2019 non possedeva né direttamente, né per il tramite di società fiduciarie o interposte persone, azioni proprie o azioni di società controllanti.

Verona, 11/05/2020



Giampaolo Quatraro

Presidente Consiglio d'Amministrazione

Bilancio d'esercizio 2019

Stato patrimoniale

(valori in euro)	31/12/2019	31/12/2018
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	75.528	71.714
II - Immobilizzazioni materiali	37.874	40.684
III - Immobilizzazioni finanziarie	3.738.993	1.528.636
Totale immobilizzazioni (B)	3.852.395	1.641.034
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	29.593	29.593
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.662.559	2.744.288
imposte anticipate	70.401	70.401
Totale crediti	1.732.960	2.814.689
IV - Disponibilità liquide	368.269	27.383
Totale attivo circolante (C)	2.130.822	2.871.665
D) Ratei e risconti	9.502	14.919
Totale attivo	5.992.719	4.527.618
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.000.000	1.000.000
IV - Riserva legale	44.390	44.390
VI - Altre riserve	20.000	20.000
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(2.947)	(2.546)
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(9.174)	(21.363)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	3.260	12.189
Totale patrimonio netto	1.055.529	1.052.670
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	31.635	22.224
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	4.905.555	3.447.685
Totale debiti	4.905.555	3.447.685
E) Ratei e risconti	0	5.039
Totale passivo	5.992.719	4.527.618

Conto economico

(valori in euro)	31/12/2019	31/12/2018
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.887.929	8.305.996
5) altri ricavi e proventi		
altri	91.651	2.799
Totale altri ricavi e proventi	91.651	2.799
Totale valore della produzione	9.979.580	8.308.795
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	8.610.132	7.279.186
7) per servizi	935.018	690.495
8) per godimento di beni di terzi	95.140	72.982
9) per il personale		
a) salari e stipendi	151.863	142.091
b) oneri sociali	29.099	15.403
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	12.086	9.822
d) trattamento di quiescenza e simili	12.086	9.822
Totale costi per il personale	193.048	167.316
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	40.351	31.633
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	30.815	23.934
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	9.536	7.699
Totale ammortamenti e svalutazioni	40.351	31.633
14) oneri diversi di gestione	61.427	20.222
Totale costi della produzione	9.935.116	8.261.834
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	44.464	46.961

(valori in euro)	31/12/2019	31/12/2018
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
altri	3	3
Totale proventi da partecipazioni	3	3
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese collegate	0	911
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	911
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	164	22
Totale proventi diversi dai precedenti	164	22
Totale altri proventi finanziari	164	933
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	23.951	18.484
Totale interessi e altri oneri finanziari	23.951	18.484
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(23.784)	(17.548)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	20.680	29.413
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	17.420	15.995
imposte differite e anticipate	0	1.229
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	0	(1.480)
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	17.420	17.224
21) Utile (perdita) dell'esercizio	3.260	12.189

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2019

Nota integrativa. Parte iniziale

Premessa

Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2019 corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in base ai criteri indicati dagli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrati dai nuovi principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), introdotti dal d.lgs. 139/2015, che ha anche aggiornato i principi originariamente elaborati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri.

Il bilancio di ForGreen Spa Società Benefit (in seguito la Società) chiuso al 31 dicembre 2019 evidenzia un utile al netto delle imposte pari ad euro 3.260.

Attività svolta

ForGreen Spa Società Benefit opera nel settore della sostenibilità energetica, ambientale ed economica. In particolare Forgreen è un operatore energetico che si occupa di:

- Acquisto e vendita di energia da fonti rinnovabili;
- Creazione di nuovi modelli per diffondere comportamenti di sostenibilità energeticoambientale nelle imprese e nelle persone;
- Sviluppo di sustainable communities per l'autoconsumo e l'autoproduzione di energia in forma condivisa.

Nel corso del 2019 la Società ha integrato il proprio oggetto sociale, diventando Società Benefit. L'oggetto e lo scopo sociale sono stati ampliati, inserendo alcuni aspetti di "bene comune" tipici delle Società Benefit e coerenti con l'attività svolta dalla Società.

Principi di redazione

Principi di redazione

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.:

- a) lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- b) i dati della nota integrativa sono espressi in unità di euro in quanto garantiscono una migliore intelligibilità del documento;
- c) i criteri di valutazione sono quelli previsti dall'art. 2426 c.c.; non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso alla deroga dai criteri di valutazione previsti, in quanto incompatibili con la "rappresentazione veritiera e corretta" della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico della Società, di cui all'art. 2423 4° comma;
- d) non si è proceduto al raggruppamento di voci di Stato Patrimoniale e di Conto Economico;
- e) non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema;
- f) la Società si è avvalsa della possibilità di non applicare il criterio del costo ammortizzato, in quanto redige il bilancio in

forma abbreviata.

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività e tenendo conto della funzione economica di ciascuno degli elementi dell'attivo e del passivo;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del Codice Civile, il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del Codice Civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del Codice Civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del Codice Civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico;
- la Società ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente senza dover effettuare alcun adattamento.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Deroghe casi eccezionali

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

Cambiamenti di principi contabili

Cambiamenti di principi contabili (OIC29, art. 2423-bis, punto 6 e comma 2)

Ai sensi del principio contabile OIC29, paragrafo 25, si informa che non sono avvenuti cambiamenti dei principi contabili nel corso dell'esercizio.

Correzione di errori rilevanti

Correzione di errori rilevanti

In conformità al principio contabile OIC29 si evidenzia che non è stato riconosciuto alcun errore contabile commesso nell'esercizio precedente.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Tutte le voci dello stato patrimoniale e del conto economico dell'esercizio precedente sono comparabili con quelle del presente esercizio e non si è reso necessario alcun adattamento.

Criteri di valutazione applicati

I criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Accolgono le attività immateriali e materiali che, per destinazione, sono soggette ad un durevole utilizzo nell'ambito dell'impresa e sono iscritte in base ai costi effettivamente sostenuti per l'acquisto, inclusi i costi accessori di diretta imputazione e i costi indiretti per la quota ragionevolmente imputabile ai beni. Alle immobilizzazioni non sono imputati oneri finanziari relativi al finanziamento eventualmente acceso per la loro fabbricazione o acquisto.

Tali valori non sono mai stati oggetto di rivalutazioni monetarie od economiche, né quelle previste da leggi speciali, né effettuate volontariamente.

Immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono esposte al netto delle quote di ammortamento che sono state calcolate in misura costante in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

I costi di impianto e di ampliamento e i costi di pubblicità con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo del bilancio con il consenso del Collegio Sindacale e sono ammortizzati in un periodo di 5 esercizi. I programmi software non standardizzati sono ammortizzati in 3 esercizi, mentre i marchi acquisiti in 5 esercizi. Gli altri costi pluriennali sono stati ammortizzati in base alla durata dei contratti cui si riferiscono.

Materiali

I cespiti sono direttamente rettificati dagli ammortamenti computati sistematicamente mediante quote annue tali da riflettere la durata tecnico economica e la residua possibilità di utilizzazione delle singole categorie. Il periodo di ammortamento decorre dall'esercizio in cui il bene viene utilizzato e nel primo esercizio la quota è rapportata alla metà di quella annuale per tenere conto del minore utilizzo e del presupposto che ciò rappresenti una ragionevole approssimazione della distribuzione temporale delle acquisizioni nel corso dell'esercizio.

In particolare, gli ammortamenti sono calcolati secondo le aliquote di seguito riportate:

Categoria	Aliquota applicata
Impianti generici	15%
Impianti e macchinari specifici	30%
Attrezzature industriali e commerciali	15%
Macchine elettroniche e d'ufficio	20%
Mobili e arredi	12%
Autovetture	25%

La Società utilizza il criterio di ammortamento a quote costanti.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

Partecipazioni

Le partecipazioni rappresentano un investimento di carattere durevole e pertanto sono state iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie. Le stesse sono state valutate con il metodo del costo, determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione della partecipazione, incrementato di eventuali oneri accessori.

Titoli

I titoli iscritti nell'attivo circolante sono stati valutati, col metodo del costo medio, al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento di mercato.

Rimanenze

Le rimanenze di merci sono iscritte al costo di acquisto ovvero al valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato se minore; la valutazione delle rimanenze avviene con l'applicazione del metodo del costo medio ponderato.

I lavori in corso su ordinazione, generalmente di durata infrannuale, sono valutati con il criterio della commessa completata, in base al quale i ricavi ed il margine di commessa vengono riconosciuti solo quando il contratto è completato, quando cioè le opere sono ultimate e consegnate.

Crediti

Sono valutati secondo il presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è stato ottenuto mediante apposita svalutazione. I crediti iscritti in bilancio esprimono pertanto una stima dell'effettiva solvibilità dei creditori.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide rappresentano i saldi dei conti correnti bancari e della cassa. Sono iscritte per importi effettivamente disponibili a fine periodo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale dell'esercizio, applicato ai costi e ai ricavi dell'esercizio.

Fondi rischi e oneri

Sono costituiti da accantonamenti a fronte di perdite o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, dei quali alla chiusura dell'esercizio non era determinato l'ammontare o la data di manifestazione.

TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il valore iscritto in bilancio corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si dovrebbe corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Patrimonio Netto

Rappresenta la differenza tra tutte le voci dell'attivo e quelle del passivo determinate secondo i principi sopra enunciati e comprende gli apporti eseguiti dai Soci all'atto della costituzione nonché il risultato dell'esercizio.

Costi e ricavi

Sono stati determinati secondo il principio della prudenza e della competenza, al netto di resi, sconti, abbuoni e premi. I ricavi per servizi sono riconosciuti al momento dell'effettuazione della relativa prestazione.

Imposte sul reddito

Sono iscritte in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle disposizioni in vigore. Sono inoltre stanziare imposte anticipate e differite sulle differenze temporanee tra il valore attribuito a un'attività o ad una passività secondo criteri civilistici e il corrispondente valore ai fini fiscali. Le imposte anticipate sono iscritte se esiste ragionevole certezza della loro futura recuperabilità.

Per il triennio 2018/-2020 ForGreen Spa Società Benefit e le altre società del Gruppo hanno rinnovato l'opzione per il c.d. "consolidato fiscale nazionale", disciplinato dagli artt. 117-129 del TUIR, introdotto nella legislazione fiscale dal D.Lgs. n.344/2003. Esso consiste in un regime opzionale, in virtù del quale il reddito complessivo netto o la perdita fiscale di ciascuna società controllata partecipante al consolidato fiscale - unitamente alle ritenute subite, alle detrazioni e ai crediti di imposta - sono trasferiti alla società controllante (ForGreen Life Spa), in capo alla quale è determinato un unico reddito imponibile o un'unica perdita fiscale riportabile (risultanti dalla somma algebrica dei redditi/perdite propri e delle società controllate partecipanti e, conseguentemente, un unico debito/credito di imposta).

In virtù di questa opzione le imprese del Gruppo che hanno aderito al "consolidato fiscale nazionale" determinano l'onere fiscale di propria pertinenza ed il corrispondente reddito imponibile viene trasferito a ForGreen Life Spa, sulla base di un contratto sottoscritto tra le società che regola i trasferimenti di cui sopra. Qualora una o più partecipate presentino un reddito imponibile negativo, in presenza di reddito consolidato nell'esercizio o di elevate probabilità di redditi imponibili futuri, le perdite fiscali vengono trasferite a ForGreen Life Spa. In conseguenza di quanto riportato, gli accantonamenti di competenza IRES sono registrati nella voce "Debiti verso ForGreen Life per Consolidato Fiscale".

Nota integrativa abbreviata. Attivo

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle immobilizzazioni.

(valori in euro)	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	290.294	80.468	1.528.636	1.899.398
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	218.580	39.784		258.364
Valore di bilancio	71.714	40.684	1.528.636	1.641.034
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	34.629	6.726	180.000	221.355
Ammortamento dell'esercizio	30.815	9.536		40.351
Altre variazioni	-	-	2.030.357	2.030.357
Totale variazioni	3.814	(2.810)	2.210.357	2.211.361
Valore di fine esercizio				
Costo	324.923	87.194	3.738.993	4.151.110
Rivalutazioni	249.395	-	-	249.395
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	238.903	49.320		49.320
Svalutazioni	10.492	-	-	-
Valore di bilancio	75.528	37.874	3.738.993	3.852.395

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali risultano come di seguito composte:

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** comprende marchi per euro 10 migliaia, interamente ammortizzati.

Le altre concessioni immateriali comprendono:

I **costi di impianto e di ampliamento** rappresentati dagli oneri sostenuti per la costituzione, per l'aumento di capitale e la variazione della ragione sociale, pari a complessivi 39 migliaia, risultano interamente ammortizzati.

Gli **altri costi pluriennali** relativi a software per 208 migliaia, a costi di manutenzione straordinaria sostenuti su beni di terzi per 48 migliaia, in particolare sugli immobili in cui la Società svolge la propria attività e ad altri costi pluriennali relativi a progetti di sviluppo per euro 18 migliaia. I software risultano incrementati nel corso dell'esercizio di 14 migliaia, gli interventi su beni di terzi sono incrementati di 20 migliaia e gli altri oneri pluriennali sono incrementati di 18 migliaia.

(valori in euro)	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio			
Costo	10.492	279.802	290.294
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	10.492	208.088	218.580
Valore di bilancio	-	71.714	71.714
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	-	34.629	34.629
Ammortamento dell'esercizio	-	30.815	30.815
Totale variazioni	-	3.814	3.814
Valore di fine esercizio			
Costo	10.492	314.431	324.923
Rivalutazioni	-	-	249.395
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	-	238.903	238.903
Svalutazioni	10.492	-	10.492
Valore di bilancio	-	75.528	75.528

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali risultano come di seguito composte:

La voce **impianti e macchinari** include macchine elettroniche d'ufficio per euro 33 migliaia; tale voce risulta incrementata nel corso dell'esercizio per euro 6 migliaia, per l'acquisto di nuovi pc e macchine d'ufficio.

Le altre immobilizzazioni materiali comprendono:

La voce **attrezzature industriali e commerciali** composta da attrezzatura minuta per euro 2 migliaia.

La voce **altri beni** include mobili, arredi ed altre dotazioni d'ufficio per euro 51 migliaia.

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

(valori in euro)	Impianti e macchinario	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo	27.778	52.689	80.468
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	18.407	21.377	39.784
Valore di bilancio	9.371	31.312	40.684
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	6.000	723	6.726
Ammortamento dell'esercizio	5.137	4.395	9.536
Totale variazioni	863	(3.672)	(2.810)
Valore di fine esercizio			
Costo	33.778	53.412	87.194
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	23.544	25.772	49.320
Valore di bilancio	10.234	27.640	37.874

Operazioni di locazione finanziaria

La Società non ha in essere operazioni di locazione finanziaria.

Immobilizzazioni finanziarie

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

(valori in euro)	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Partecipazioni in altre imprese	Totale partecipazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	10.000	52.778	91.036	153.814
Valore di bilancio	10.000	52.778	91.036	153.814
Valore di fine esercizio				
Costo	10.000	52.778	91.036	153.814
Valore di bilancio	10.000	52.778	91.036	153.814

Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

(valori in euro)	Valore di inizio esercizio	variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Valore di inizio esercizio				
Crediti immobilizzati verso imprese collegate	103.741	-	103.741	103.741
Crediti immobilizzati verso altri	1.247.725	27.264	1.274.989	1.274.989
Totale crediti immobilizzati	1.351.466	27.264	1.378.730	1.378.730

Le **immobilizzazioni finanziarie** comprendono partecipazioni e crediti verso imprese controllate, collegate, controllanti e altre imprese.

Comprendono inoltre uno strumento finanziario derivato il cui fair value ammonta ad euro 17 e di cui si riportano di seguito tutti i dati:

data iniziale: 31/03/2017

data di scadenza finale: 31/03/2022

tipo opzione: cap

parametro di riferimento dell'opzione: Euribor 3 mesi

tasso di esercizio: 0%

base tasso: Act/360

Le partecipazioni sono incrementate di euro 180 migliaia nel corso dell'esercizio per effetto dell'acquisto delle partecipazioni nelle seguenti società:

- Greenlife Srl
- Simple Green Srl
- Serena Greenpower Srl

Sono diminuite di euro 117 migliaia per effetto della cessione delle partecipazioni in Esco Europe Srl e Finval Spa.

Il credito verso la controllante ForGreenLife Spa ammonta ad euro 768 migliaia; tale importo comprende crediti per consolidato fiscale e altri crediti a lungo termine.

I crediti verso imprese controllate ammontano ad euro 2.743 migliaia e comprendono:

- crediti verso Greenlife Srl per euro 1.400 migliaia
- crediti verso Simple Green Srl per euro 1.328 migliaia
- crediti verso Serena Greenpower Srl per 13 migliaia
- crediti verso il Consorzio Energia Pulita Multiutility per euro 2 migliaia.

I crediti verso altre imprese sono passati da euro 1.247 migliaia del 2018 a euro 9 migliaia del 2019; si riferiscono a crediti verso la Rete Energy & Life e anticipazioni alla Cooperativa Energia Verde WeForGreen ed Ecos Greenpower Srl.

	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in imprese collegate	Partecipazioni in altre imprese	Totale partecipazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	10.000	52.778	91.036	153.814
Valore di bilancio	10.000	52.778	91.036	153.814
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	180.000	-	-	180.000
Decrementi per alienazioni (del valore di bilancio)	-	52.778	64.326	117.104
Totale variazioni	180.000	(52.778)	(64.326)	62.896
Valore di fine esercizio				
Costo	190.000	-	26.710	216.710
Valore di bilancio	190.000	-	26.710	216.710

Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

	Valore di inizio esercizio	variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti immobilizzati verso imprese controllate	-	2.743.945	2.743.945	-	2.743.945
Crediti immobilizzati verso imprese collegate	103.741	(103.741)	-	-	-
Crediti immobilizzati verso imprese controllanti	-	768.520	768.520	768.520	-
Crediti immobilizzati verso altri	1.274.989	(1.161.430)	113.559	113.559	-
Totale crediti immobilizzati	1.378.730	2.247.294	3.626.024	882.079	2.743.945

Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese controllate

	Città, se in Italia, o Stato estero	Valore a bilancio o corrispondente credito
Consorzio Energia Pulita Multiutility	Verona	-
Greenlife Srl	Verona	70.000
Simple Green Srl	Verona	50.000
Serena Greenpower Srl	Verona	60.000
Totale		180.000

La partecipazione nel Consorzio Energia Pulita Multiutility, iscritta al costo di euro 10 migliaia, risulta interamente svalutata, dal momento che il Consorzio è stato messo in liquidazione volontaria e non si prevede di realizzare attivo.

Dai Spa	Agribiomachine Srl	Cooperativa WeForGreen Sharing
Cooperativa Energia Verde WeForGreen	Cooperativa Energyland	Cooperativa E' Nostra
Banca di Verona		

Suddivisione dei crediti immobilizzati per area geografica

I crediti immobilizzati sono vantati per lo più nei confronti delle controllate, e pertanto sono tutti riferiti all'area geografica italiana.

Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non sono state effettuate operazioni con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Valore delle immobilizzazioni finanziarie

Ai sensi dell'art. 2427-bis, comma 1, punto n. 2, c.c., in merito all'applicazione del fair value per talune immobilizzazioni finanziarie, si precisa che non risultano iscritte partecipazioni per valore superiore al fair value.

Attivo circolante

Rimanenze

Le rimanenze si riferiscono unicamente a materie prime, e in particolare di moduli fotovoltaici e materiale elettrico in relazione ai contratti di manutenzione in essere.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti risultano come di seguito dettagliati:

	31/12/2018	variazione	31/12/2019
Crediti verso Clienti	2.030.425	(520.796)	1.509.629
Crediti verso controllanti	678.103	(678.103)	-
Crediti tributari	11.819	(3.473)	8.347
Attività per imposte anticipate	70.401	-	70.401
Crediti verso altri	23.940	120.643	144.583
Totale	2.814.689	(1.081.729)	1.732.959

I **crediti commerciali** verso clienti si riferiscono alle vendite di energia elettrica e di servizi erogati; comprendono inoltre fatture da emettere relative ad energia di competenza di dicembre 2019, fatturata nel mese di gennaio 2020.

I **crediti tributari** si riferiscono ad acconti IRAP per euro 8.189, a crediti IRES per euro 31 e per il residuo a crediti su ritenute relative a personale dipendente ed Inail.

I **crediti per imposte anticipate** al 31 dicembre 2019 ammontano ad euro 70.401.

I **crediti verso altri** comprendono anticipi al personale per euro 20.211, crediti verso Inail per euro 3.495, crediti verso Telezip Srl per euro 91.100 e verso MBC Srl per euro 12.640; per il residuo si riferiscono a una carta prepagata e ad altri crediti per anticipi.

Per quanto richiesto dal punto 6) dell'art. 2427 Codice Civile si precisa che, salvo quanto sopra riportato, nessun altro credito iscritto nell'attivo del bilancio è di durata superiore a cinque anni e tutti i saldi sono vantati verso controparti nazionali. Relativamente ai crediti per imposte anticipate calcolate sugli interessi passivi indeducibili, si rammenta che gli stessi sono riportabili senza limiti di tempo.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non risultano posizioni di credito relative ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	27.259	340.125	367.384
Denaro e altri valori in cassa	124	761	885
Totale disponibilità liquide	27.383	340.886	368.269

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	14.919	(5.417)	9.502
Totale ratei e risconti attivi	14.919	(5.417)	9.502

Il saldo è composto da risconti attivi relativi a costi parzialmente di competenza dell'esercizio successivo.

Al 31 dicembre 2019 non sussistono ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ad alcuna voce dell'attivo dello stato patrimoniale.

Nota integrativa abbreviata. Passivo e patrimonio netto

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo e del patrimonio netto.

Patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi		
Capitale	1.000.000	-	--		1.000.000
Riserva legale	44.390	-			44.390
Altre riserve					
Riserva straordinaria	20.000	-	-		20.000
Varie altre riserve	-	-	-		20.000
Totale altre riserve	20.000	-	-		20.000
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(2.546)	-	-		(2.947)
Utili (perdite) portati a nuovo	(21.363)	-	(12.189)		(9.174)
Utile (perdita) dell'esercizio	12.189	(12.189)	-	3.260	3.260
Totale patrimonio netto	1.052.670	(12.189)	(12.189)	3.260	1.055.529

Dettaglio delle varie altre riserve

Descrizione	Importo
Riserva straordinaria	20.000
Totale	20.000

Disponibilità ed utilizzo del patrimonio netto

Il patrimonio netto risulta così composto e soggetto ai seguenti vincoli di utilizzazione e distribuibilità:

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	1.000.000	Capitale sociale		-
Riserva legale	44.390	Riserva legale	A, B	44.390
Altre riserve				
Riserva straordinaria	20.000	Riserva di utili	A, B, C	20.000
Varie altre riserve	20.000			-
Totale altre riserve	20.000			20.000
Riserva per operazione dei flussi finanziari attesi	(9.174)	Perdite a nuovo		-
Totale	1.052.269			64.390
Quota non distribuibile				44.390
Residua quota distribuibile				20.000

Legenda: A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai Soci; D: per altri vincoli statutari; E: altro.

Variazioni della riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi

Nel corso dell'esercizio la riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi, che è variata da euro 2.546 ad euro 2.947.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Descrizione	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	22.224
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	9.411
Totale variazioni	9.411
Valore di fine esercizio	31.635

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale (o di estinzione). Si riporta di seguito il dettaglio:

	31/12/2018	variazione	31/12/2019
Debiti verso banche	561.251	(66.936)	494.314
Debiti verso fornitori	2.026.390	240.035	2.266.425
Debiti verso controllate	-	835.571	835.571
Debiti verso controllanti	553.861	596.779	1.150.639
Debiti tributari	235.646	(111.493)	124.153
Altri debiti	70.538	(36.086)	34.452
Totale debiti	3.447.686	1.457.870	4.905.555

I **debiti verso banche** di euro 494 migliaia sono rappresentati da finanziamenti a breve-medio termine concessi da primari istituti nazionali.

La voce **debiti verso fornitori** si riferisce a debiti di natura commerciale relativi principalmente all'acquisto di beni e servizi destinati all'attività della Società. Il saldo include debiti per fatture da ricevere.

I **debiti verso la controllante** si riferiscono prevalentemente a debiti derivanti dal trasferimento di imponibili a seguito dell'adesione al regime fiscale del consolidato nazionale.

Le voci **debiti tributari** si riferiscono a debiti per accise per euro 88 migliaia, debiti verso l'Erario per Iva per euro 16 migliaia, per Irap per euro 11 migliaia, per canone rai per euro 4 migliaia e per il residuo a debiti per ritenute su redditi da lavoro dipendente ed autonomo.

Gli **altri debiti** comprendono debiti in relazione all'adesione al circuito Venetex per euro 12 migliaia, debiti verso enti previdenziali per euro 9 migliaia e per il residuo a debiti diversi.

Per quanto richiesto dal punto 6) dell'art.2427 Codice Civile si precisa che non sono iscritti debiti di durata superiore a cinque anni e non sono presenti debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Suddivisione dei debiti per area geografica

La ripartizione dei debiti per area geografica non risulta significativa, trattandosi unicamente di controparti nazionali.

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non risultano iscritti in bilancio debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non risultano iscritti in bilancio debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Nota integrativa abbreviata. Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi. I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

Il **valore della produzione** comprende ricavi delle vendite e delle prestazioni per euro 9.887.929 e altri ricavi per euro 91.651.

I **costi della produzione** sono come di seguito composti:

I costi per l'acquisto di materie prime e merci, pari ad euro 8.610.132, si riferiscono principalmente all'acquisto energia.

I costi per servizi sono di seguito dettagliati:

	31/12/2018	variazione	31/12/2019
Servizi di manutenzione e installazione	195.353	166.591	361.944
Provvigioni	40.070	21.915	61.985
Formazione	1.606	7.527	9.133
Servizi di logistica	3.480	619	4.099
Spese pubblicitarie	4.996	(4.996)	-
Compensi amministratori	117.000	4.680	121.680
Compensi Collegio Sindacale	18.720	-	18.720
Consulenze esterne e collaborazioni	197.282	(16.648)	180.634
Costi bancari	37.256	1.767	39.023
Spese telefoniche e connettività	2.747	2.968	5.715
Spese viaggio e trasferte	1.821	(1.312)	509
Altri servizi	70.162	61.415	131.577
Totale costi per servizi	690.493	244.525	935.018

I costi per godimento di beni di terzi si riferiscono per euro 36 migliaia a costi per affitto della sede della Società, per euro 25 migliaia a costi per utilizzo di licenze software e per il residuo a utilizzo di altri beni, tra cui automezzi aziendali.

La voce ammortamenti e svalutazioni, che ammonta ad euro 40 migliaia, include ammortamenti di immobilizzazioni immateriali per euro 31 migliaia e euro 9 migliaia per beni materiali.

Nella voce oneri diversi di gestione, di totali euro 61 migliaia, sono comprese spese generali, tasse di concessione governativa, aggravi erariali, abbonamenti a riviste, multe e ammende, sopravvenienze passive.

Valore della produzione

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

I ricavi sono come di seguito rappresentati:

Categoria di attività	Valore esercizio corrente
Vendita energia elettrica a Clienti finali	6.916.201
Vendita energia elettrica a produttori	2.121.034
Servizi amministrativi e tecnici produttori	850.694
Altri ricavi	91.651
Totale	9.887.929

Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

L'ammontare dei proventi di entità o incidenza eccezionali è pari a euro 43.099 e si riferisce a sopravvenienze attive. I costi di entità o incidenza eccezionali ammontano ad euro 30.459 e si riferiscono a sopravvenienze passive.

Nota integrativa abbreviata. Altre informazioni

Dati medi sull'occupazione

Descrizione	Numero
Impiegati	10
Totale dipendenti	10

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

I compensi, le anticipazioni e i crediti concessi agli amministratori e sindaci vengono di seguito rappresentati:

- compenso amministratori euro 121.680
- compenso collegio sindacale euro 18.720

Categorie di azioni emesse dalla Società

Il capitale sociale è costituito da n° 1.000.000 azioni ordinarie di nominali euro 1,00 ciascuna. Durante l'esercizio la Società non ha emesso nuove azioni e non ha fatto alcun acquisto o cessione di azioni proprie.

Titoli emessi dalla Società

Non esistono azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, warrants, opzioni, titoli o valori simili emessi dalla Società.

Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società

La Società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del Codice Civile si forniscono le seguenti informazioni in merito agli impegni, alle garanzie e alle passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale: la Società ha rilasciato garanzie per euro 20 migliaia per la concessione di linee di credito bancarie alla società collegata Esco Europe Srl.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Tra le operazioni con parti correlate si segnala la fornitura di servizi amministrativi alle società del gruppo. Si tratta di operazioni concluse a normali condizioni di mercato.

Si segnala inoltre il rapporto di debito nei confronti della controllate ForgreenLife spa per effetto dell'adesione al regime del consolidato fiscale.

Si riporta di seguito un prospetto riepilogativo delle posizioni di debito/credito in essere con tali società:

Situazione complessiva											
	ForGreen Spa Società Benefit	ForGreen Life Spa	Multi GreenPower Spa	Serena Green Power Srl	Ecos GreenPower Srl	Coop. Energia Verde WeForGreen	Coop. WeForGreen Sharing	Coop. Energyland	GreenLife Srl	Simple Green Srl	Telezip Srl
ForGreen Spa Società Benefit		(471.519)	-	(258.853)	104.575	7.174	35.282	14.714	1.250.449	825.971	103.661
ForGreen Life Spa	471.519		(2.135.269)	400	46.051	-	1.113.575	-	56.727	(8.857)	641.313
Multi GreenPower Spa	0	2.135.269		-	-	-	9.482	-	-	-	-
Serena Green Power Srl	258.853	(400)	-		-	-	-	-	-	-	-
Ecos GreenPower Srl	(104.575)	(46.051)	-	-		-	(74.041)	-	-	-	-
Coop. Energia Verde WeForGreen	(7.174)	-	-	-	-		-	-	-	-	-
Coop. WeForGreen Sharing	(35.282)	(1.113.575)	(9.482)	-	74.041	-		-	-	-	-
Coop. Energyland	(14.714)	-	-	-	-	-	-		-	-	-
GreenLife Srl	(1.250.449)	(56.727)	-	-	-	-	-	-		-	-
Simple Green Srl	(825.971)	8.857	-	-	-	-	-	-	-		-
Telezip Srl	(103.661)	(641.313)	-	-	-	-	-	-	-	-	
	(1.611.454)	(185.459)	(2.144.751)	(258.453)	224.667	7.174	1.084.298	14.714	1.307.176	817.114	744.974

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Ai sensi dell'art. 2427 comma 22-quater C.C., si ritiene di dover illustrare gli eventi riconducibili alla pandemia da COVID-19 verificatisi nei primi mesi del 2020, in quanto fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, tra la data della sua chiusura e la formale approvazione del bilancio da parte dei soci. Com'è noto, la pandemia da COVID-19 verificatasi a livello nazionale e mondiale nei primi mesi del 2020 ha imposto il lockdown delle attività produttive non essenziali; in Italia lo stop è stato generalizzato dal DPCM 22 marzo 2020, producendo importanti effetti sulla produttività, sulla redditività, sulla tesoreria, sull'occupazione, e in generale su tutti gli aspetti imprenditoriali, a livello nazionale ed internazionale. Seppure la Società svolge attività ritenute tra quelle essenziali, e che quindi non hanno subito il blocco produttivo, nel corso dei mesi di

marzo e aprile 2020 si è assistito ad una consistente riduzione dei consumi di energia elettrica da parte dei clienti e ad una drastica riduzione del prezzo di vendita dell'energia. Si ritiene di poter affermare, in ogni caso, che la prosecuzione dell'attività durante la pandemia non ha impattato negativamente nel bilancio 2019, né tantomeno costituisce fattore di rischio per la continuità aziendale.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Gli strumenti finanziari derivati attivi sono stati rilevati quando la società alla data di sottoscrizione del contratto ha acquisito i relativi diritti ed obblighi; la loro valutazione è stata fatta al fair value. Lo strumento finanziario derivato ha fair value positivo ed è stato iscritto nell'attivo di bilancio.

Nella riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi sono state iscritte le variazioni di fair value della componente efficace degli strumenti finanziari derivati di copertura di flussi finanziari.

Azioni proprie e di società controllanti

In adempimento a quanto previsto dall'art. 2435-bis, comma 7 del Codice Civile, si precisa che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) c.c. non esistono né azioni proprie o quote di società controllanti possedute dalla società, anche per tramite di società fiduciaria o interposta persona, e non sono state acquistate né alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o interposta persona, azioni proprie e azioni o quote di società controllanti.

Nota integrativa. Parte finale

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza.

Si propone la destinazione dell'utile d'esercizio di euro 3.095 a copertura delle perdite a nuovo.

Si rimane ovviamente a disposizione per fornire in assemblea i chiarimenti e le informazioni che si rendessero necessarie.

Verona, 11/05/2020



Giampaolo Quatraro

Presidente Consiglio d'Amministrazione

Dichiarazione di conformità del bilancio

Si dichiara che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, la nota integrativa è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la Società.

RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

All'Assemblea degli Azionisti della ForGreen Spa SB

Premessa

Il collegio sindacale, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e ss. c.c. sia quelle previste dall'art. 2409-bis c.c.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "*Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39*" e nella sezione B) la "*Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.*".

A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della società Forgreen Spa SB, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2019, dal conto economico, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2019, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della

continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;

continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;

continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, c.c.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

B1) Attività di vigilanza ai sensi degli artt. 2403 e ss. c.c.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito dall'organo amministrativo anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e dalle sue controllate e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento, anche in funzione della rilevazione tempestiva di situazioni di crisi o di perdita della continuità, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra [mia] competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal collegio sindacale pareri previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.

I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella sezione A) della presente relazione.

B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta il collegio propone agli azionisti di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, così come redatto dagli amministratori.

Il collegio concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli amministratori in nota integrativa.

Verona, 25 maggio 2020

Il collegio sindacale

Tommaso Zanini

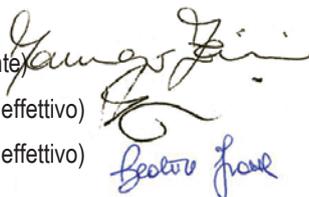
(Presidente)

Francesco Farlegni

(Sindaco effettivo)

Beatrice Frazza

(Sindaco effettivo)



FORGREEN SPA SOCIETA' BENEFIT

Sede in Via Torricelli 37 - 37136 - Verona
Capitale sociale 1.000.000,00 iv.

VERBALE ASSEMBLEA DEI SOCI

L'anno 2020 il giorno 10 del mese di giugno alle ore 9.00 presso la sede della società, in Verona Via Torricelli 37, si è riunita in seconda convocazione l'Assemblea dei Soci della ForGreen Spa Società Benefit.

Assume la Presidenza il Presidente del Consiglio di Amministrazione Giampaolo Quatraro, il quale constata la presenza dei Soci rappresentanti l'intero capitale sociale, dei Consiglieri Vincenzo Scotti, Germano Zanini e Gabriele Nicolis, e dei sindaci Tommaso Zanini, Francesco Farlegni e Beatrice Frazza.

Il Presidente dichiara valida l'Assemblea e atta a deliberare.

Il Presidente, con il consenso unanime dei presenti, chiama a coadiuvarlo all'ufficio di segreteria il Sig. Germano Zanini che accetta.

Il Presidente precisa anzitutto che, in ottemperanza delle disposizioni del Decreto-Legge n.18 del 17 marzo 2020 ("Cura Italia"), e in deroga alle diverse disposizioni statutarie e del Codice Civile, l'Assemblea si svolge esclusivamente mediante mezzi di telecomunicazione che garantiscano l'identificazione dei partecipanti e la loro partecipazione e che l'esercizio del diritto di voto sarà espresso in via elettronica.

L'Assemblea è chiamata a discutere e a deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del bilancio di esercizio 2019 e delibere conseguenti.
2. Varie ed eventuali

Per il primo punto all'ordine del giorno "Approvazione del bilancio di esercizio 2019 e delibere conseguenti" il Presidente illustra all'Assemblea il Bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2019 che riporta un utile di € 3.260 dando lettura della nota integrativa e spiegando le principali poste di bilancio.

Prende la parola il Presidente del Collegio Sindacale e dà lettura della relazione dell'organo di controllo, favorevole all'approvazione del Bilancio ed alla proposta di destinazione del risultato di esercizio.

Dopo approfondita discussione, per alzata di mano, l'Assemblea all'unanimità

DELIBERA

- 1) Di approvare il bilancio di esercizio al 31/12/2019
- 2) Riguardo il risultato di esercizio:
 - a. Destinazione dell'utile d'esercizio di € 3.260 a copertura delle perdite pregresse.

Non essendovi altri argomenti da dibattere e nessun altro prendendo la parola, l'Assemblea viene chiusa alle ore 10.00 di questo stesso giorno.

Il Segretario

Germano Zanini



Il Presidente

Giampaolo Quatraro



Be ForGreen Be Sustainable

BE FORGREEN



ForGreen Spa Società Benefit

Via Evangelista Torricelli, 37 - 37136 Verona (VR)

P.IVA IT03879040230

www.forgreen.it